



Rede Social Brasileira
por **Cidades Justas e**
Sustentáveis

Plataforma de cidades

20 de agosto de 2010

Plataforma Cidades Sustentáveis

- Lançamento: 21 de julho de 2010
- O que é? Banco de boas práticas de sustentabilidade urbana em vigência em diversas cidades no mundo



Rede Social Brasileira
por Cidades Justas e
Sustentáveis

Objetivo: subsidiar ações e programas que possam ser implantadas por governos e empresas, além de contribuir com o debate para os candidatos às eleições deste ano.

<http://www.cidadessustentaveis.org.br/>

Plataforma Cidades Sustentáveis

- Carta Compromisso: pacto político que comprometa os candidatos com os eixos definidos na plataforma, sempre considerando a participação da comunidade local nas tomadas de decisões

Eixos:

Governança	Educação para a Sustentabilidade
Bens Naturais Comuns	Economia local dinâmica e sustentável
Equidade, Justiça social e cultura de paz	Consumo responsável e opções de estilo de vida
Gestão Local para a sustentabilidade	Melhor Mobilidade, menos tráfego
Planejamento e Desenho Urbano	Ação Local para a Saúde
Cultura e Sustentabilidade	Do Local para o Global

Relações Públicas: atividades que têm por objetivo promover a imagem da Organização e dar credibilidade a ela.

Marketing Direto: atividades que usam canais de comunicação diretos com públicos específicos e segmentados.

Comunicações Pessoais: Ações que valorizam o contato pessoal e o marketing *one to one* (um a um).

Publicidade & Propaganda: atividades que estejam relacionadas à divulgação em massa e, ao mesmo tempo, forneçam material para suportar as demais ferramentas do mix de comunicação.

Com cada público, do seu jeito

Integração dos canais

Escolha dos canais de acordo com o orçamento e públicos

Definição de linguagem, conteúdo, ferramentas de monitoramento e responsáveis por cada etapa

Respeito aos códigos de ética de cada canal

Busca por parcerias e permutas: Ex São Luis, Nossa BH e Rio como vamos

Ações mínimas:

Apresentação do site e da carta compromisso para os candidatos da região (carta, evento, fórum virtual)

Divulgação da plataforma em sites dos movimentos e plataformas digitais

- Divulgar nas mídias espontâneas
- Divulgar nas mídias alternativas
- Realizar debates com candidatos
- Realizar discussões com a sociedade

Sugestões: Comunicações Pessoais

- Visitar Universidades
- Visitar Parceiros atuais
- Visitar candidatos e partidos

Sugestões: Marketing Direto

- Divulgar nas plataformas digitais (twitter, facebook, orkut, blogs, fóruns, etc)
- Divulgar por emailmarketing
- Utilizar mala direta/carta

Sugestões: Publicidade e Propaganda

- Distribuir material da plataforma
- Divulgar em rádios
- Divulgar em jornais e revistas

- Divulgar nas mídias espontâneas
- Divulgar nas mídias alternativas
- Realizar debates com candidatos
- Realizar discussões com a sociedade

RP:

- Buscar principais jornais e veículos de imprensa (impressa ou virtual) e apresentar a plataforma, com suporte de press kit.
- Firmar parcerias para a realização de plenárias (infraestrutura, comunicação e lanches)
- Convidar formadores de opinião para participarem do debate (atentando para a neutralidade partidária dos mesmos)

Comunicações Pessoais:

- Criar um kit de apresentação da plataforma (folder,
- Firmar parcerias para a realização de plenárias (infraestrutura, comunicação e lanches)
- Convidar formadores de opinião para participarem do debate (atentando para a neutralidade partidária dos mesmos)

Marketing Direto:

- Enviar carta para candidatos e partidos
- Monitorar as plataformas e “garimpar” prováveis parceiros online
- Cuidado com a linguagem e o partidarismo
- Dicas de SEO: <http://www.mestreseo.com.br/>
- Uso de ferramentas para transmissão ao vivo: ustream, twitcam
- Sempre integrar as plataformas (youtube, flickr, site, blog, etc)

Marketing Direto:

- Ferramentas de monitoramento:
 - Aferir audiência: CETIC. Br /Google Insights
 - Web Analytics (análise de Logs e tags): AWStats e Google Analytics
 - Gestão de mídias: Doubleclick, Admanager
 - Ferramentas de monitoramento de plataformas: trackur, hootsuite, scup

- Outras dicas: <http://www.adrianatorres.com.br/falando-de-trabalho/comunicacao-inteligente-parte-ii-marketing-direto.html>



Rede Social Brasileira
por **Cidades Justas e**
Sustentáveis

<http://rededecidades.ning.com/>