



Este documento faz parte do
Repositório Digital da
Rede Nossa São Paulo

www.nossasaopaulo.org.br

Facebook, Youtube e G+: Rede Nossa São
Paulo

Twitter: @nossasaopaulo

Movimento Nossa São Paulo
Reunião do Conselho de Associados Organizacionais

11 de Agosto de 2008 - Instituto Ethos

Participantes

Nome	Organização
Oded Grajew	Movimento Nossa São Paulo
Gabriela Mekari	Movimento Nossa São Paulo
Marcia Fernandes Kopelman	Promon
Fábio Risério	Promon
Cassiano Barreiros	Alcoa
Matias Estevão Rath	Orsa
Giuliana Pieziose	Bradesco
Ana Beatriz Patrico	Itaú
Ana Helena	Votorantin

Oded Grajew abre a reunião mencionando as diversas frentes de trabalho do Movimento;

- ⇒ Lembrou sobre o ato realizado no dia 21 de julho, que marcou a entrega propostas reunidas pelo Movimento Nossa São Paulo aos candidatos à Prefeitura Municipal de São Paulo, para que eles possam incorporar as propostas aos programas eleitorais e de governo. Foram entregues 10 propostas elaboradas pelo Movimento, e mais de 1500 propostas elaboradas pela sociedade civil e pelos grupos de trabalho.
- ⇒ Ressaltou a necessidade de divulgar de realizar encontros e debates, com o intuito de divulgar essas propostas e pressionar os candidatos para que eles se utilizem das mesmas na elaboração dos seus planos de governo.
- ⇒ Anunciou que no dia 18 de agosto haverá o “Encontro com os Candidatos a Prefeito de São Paulo”. O encontro será promovido por dezenas de organizações sociais da Zona Leste da cidade e pelo Movimento Nossa São Paulo, com o objetivo de entregar aos candidatos as propostas de políticas públicas das sete subprefeituras da Zona Leste, para que, se eleitos, apresentem um programa de governo com metas quantitativas.
- ⇒ Relatou sobre a questão do diesel. A implantação do diesel S-50 em todo o Brasil está prevista em resolução de 2002 do Conama. Hoje a concentração de enxofre no diesel nas regiões metropolitanas é de 500 ppm (partículas por milhão), equivalente a 50 vezes mais

do que os padrões internacionais. Apesar da resolução do Conama ter sido publicada há seis anos, nesse período a Petrobrás e as montadoras não se mobilizaram para se adaptar à nova regra, e hoje tentam negociar o adiamento do prazo com propostas de compensação ambiental. Oded disse que no dia 5 de agosto, houve um encontro com o Ministro do Meio Ambiente Carlos Minc, que infelizmente não apresentou nenhuma medida satisfatória para compensar todos os prejuízos da saúde da população.

⇒ Anunciou o encontro que será realizado na Promon nos dias 14 e 15 de Outubro, onde será abordada a questão da conexão da Amazônia com a cidade de São Paulo. Serão discutidos todos os prejuízos que o desmatamento causa à cidade de São Paulo, assim como as medidas que podem ser tomadas por empresas e organizações da cidade que poderiam combater o desmatamento.

Oded Grajew fala sobre a pauta da reunião

⇒ Discutir sobre a possibilidade das empresas realizarem campanhas cidadãs conjuntas, com temas como a conscientização do uso racional da água, da reestruturação das calçadas da cidade, da reciclagem do lixo, etc..

⇒ Como as empresas já possuem contato direto com seus funcionários e consumidores, isso seria uma tarefa muito simples para elas.

Giuliana (Bradesco)

⇒ Diz que teme que a história do Global Compact se repita. Houve um grande investimento e comprometimento das empresas, mas na hora de realizar a campanha tiveram muita dificuldade, já que cada empresa tinha um tipo de comunicação com seus funcionários e clientes. É necessário que o planejamento da campanha esteja integrado à comunicação de cada empresa.

⇒ Conta sobre a prática de responsabilidade social que o Bradesco adotou este ano. A cada mês, a empresa faz cartilhas para os 83.000 funcionários, abordando temas como a questão da água, da Amazônia e da reciclagem do lixo. Cada cartilha possui dicas e sugestões aos funcionários, de como agir frente a esses temas.

Ana Beatriz (Itaú)

⇒ Como cada empresa tem a sua maneira própria de se comunicar com seus funcionários, seria melhor que o Movimento apresentasse as propostas de campanha. A partir daí, ficaria nas mãos das empresas a decisão de participar da campanha ou não.

Márcia (Promon)

⇒ Diz que o importante é a informação disponível. Na medida em que o Movimento oferece as notícias e divulga os acontecimentos, as empresas devem divulgar isso para seus funcionários, para eles se conscientizarem da realidade.

⇒ Conta sobre a prática que a Promon adotou de carona solidária e do fretamento de ônibus. A Promon tem mais de 700 funcionários, e se encontra no bairro do Itaim Bibi. Os funcionários têm muita dificuldade de estacionar seus carros, já que há poucos estacionamentos na região. Assim, a empresa colocou vans em alguns pontos estratégicos da cidade, como shoppings e metros, facilitando a mobilidade de seus funcionários. As vans têm ida e volta na parte da manhã, no horário de almoço e no fim de expediente. Já a carona solidária é praticada através de um sistema adotado no portal da empresa, em que as pessoas divulgam seus itinerários do dia ou da semana, com o objetivo de demandar/oferecer caronas para o dia.

Ana Beatriz (Itaú)

⇒ Sugere que o Movimento crie em seu portal uma sessão de Boas Práticas das Empresas, onde as empresas terão a possibilidade de contar sobre ações sociais e medidas exemplares. Isso daria mais visibilidade para as práticas, fazendo com que outras empresas se inspirassem.

Cassiano (Alcoa)

⇒ Sugere que o Movimento faça uma agenda semanal/mensal dos eventos que acontecerão, e mande em um só e-mail. Quando as informações são transmitidas em muitos e-mails, as pessoas acabam se desorganizando e perdendo os encontros realizados.

Oded Grajew- encaminhamentos

- ⇒ Com a aproximação do Dia Mundial Sem Carro, Oded faz propostas para as empresas participarem do Dia Mundial Sem Carro (as propostas se encontram anexadas a este e-mail), e sugere que a Promon faça um formulário explicando todo esse procedimento do fretamento de vans e da carona solidária, para que outras empresas possam se inspirar e se utilizar desses procedimentos.
- ⇒ Lembra da necessidade das empresas divulgarem a seus funcionários todos os debates e encontros que acontecerão no período pré-eleitoral.