

REDE NOSSA SÃO PAULO

Este documento faz parte do
Repositório Digital da
Rede Nossa São Paulo

www.nossasaopaulo.org.br

Facebook, Youtube e G+: Rede Nossa São Paulo

Twitter: @nossasaopaulo

Ata da reunião do Programa Cidades Sustentáveis com patrocinadores e parceiros – 26/09/11

Participantes:

Oded Grajew – Rede Nossa São Paulo

Leticia Camargo – Isa

Maurício Broinizi – Rede Nossa São Paulo

Claudia Moreno - Porto Seguro

Ariel Kogan– Rede Nossa São Paulo

Cassiano Barreiros – Alcoa

George Winnik – Rede Nossa São Paulo

Maira Moreno Machado – Itaú

Clara Meyer – Rede Nossa São Paulo

Caio Magri – Instituto Ethos

Jorge Abrahão – Instituto Ethos

Fabio Riserio – Promom

Pedro Torres - Greenpeace

Bruna Cesar – Grupo VR

Daniela Castro – Atletas pela Cidadania

Ana Maria Wilhelm – Akatu

Paulo Itacarambi – Instituto Ethos

Silvio Kaloustian – UNICEF

Maria Alice Setubal - Cenpec

Mônica Borba – Instituto 5 elementos

Amalia Sanguenza - Santander

Rizpah Besen – Instituto 5 elementos

Lais Fajersztajn – Instituto Saúde e
Sustentabilidade

Andrea Buoro – Instituto Arapyauí

Nelton Miguel Friedrich – Itaipu Binacional

- Atualização do Programa

Apresentação PPT do Programa Cidades Sustentáveis (PCS) – Maurício

Filme institucional Programa Cidades Sustentáveis

Oded

Apresentou as parcerias do programa cidades sustentáveis.

Disse que as Instituições podem colaborar dentro das suas possibilidades, a junção faz a diferença.

Fez uma introdução ao Programa Cidades sustentáveis.

Comentou também sobre a importância da aprovação do Plano de Metas na cidade de São Paulo. Instrumento de avaliação de gestão.

Contou sobre a proposta de Lei do Plano de Metas tramitando em nível nacional para todos os níveis de governo.

Jorge

Contou sobre o evento que participou em Bruxelas - Cities in Europe 2020. O PCS traz novidades importantes e estruturantes comparado com esse movimento.

Contou que na Europa é escolhida uma cidade anualmente como Cidade Sustentável. 2011: Hamburgo. 2012: Vitoria-Gasteiz. 2013: Nantes.

Contou sobre o Trem das ideias, também na Europa, onde são apresentadas ideias e inovações em prol da sustentabilidade urbana.

Falou sobre o envolvimento do Ethos, Responsabilidade das empresas no campo das cidades. Concretamente no Programa Cidades Sustentáveis as empresas têm muito a contribuir.

- Abertura para troca com os parceiros

Monica

No filme não tem experiências brasileiras. Seria importante tê-las para inspirar aos prefeitos com práticas nacionais.

Mauricio

Respondeu que foi premeditado que no filme não tivesse experiências brasileiras para não criar problemas relacionados aos partidos políticos. Para não dar mais visibilidade a um prefeito de um partido ou outro.

Maria Alice

Perguntou como o Programa Cidades Sustentáveis (PCS) interage com o Plano de Metas?

Oded

O PCS já contempla o trabalho com indicadores e metas e vale para qualquer município, mesmo que não tenha lei do Plano de Metas.

Se tiver lei do Plano de Metas melhor ainda, o PCS serve como base.

Oded comunicou o apoio da Fundação Avina e Arapyau – Avina mandou uma carta falando do seu compromisso com o processo.

Idéias apresentadas:

- Levar a apresentação do programa para as cidades, apresentação para a sociedade local – mundo social e político da cidade. Contou que já foram recebidos muitos convites para apresentar o programa em várias cidades.

- Diretórios municipais dos partidos políticos, entidades empresarias, entidades sociais

- Falou que as empresas podem divulgar o PCS nas cidades onde estão localizadas (ex. Alcoa Poços de Caldas) – fazer o lançamento do Programa, levar a apresentação PPT, vídeo, folheto, caderno completo.

- Quem levar o programa para a cidade estará munido de um kit.

- Outra idéia é abastecer o PCS de casos exemplares com resultados e que possam ser replicados.

- Contou sobre a relação com os meios de comunicação, por exemplo, o Programa CBN – onde se dá visibilidade a casos exemplares (<http://cbn.globoradio.globo.com/columnas/cidades-sustentaveis/CIDADES-SUSTENTAVEIS.htm>)

- Contou sobre a Campanha publicitária para sensibilizar os candidatos e os eleitores

- Falou sobre a importância de colocar na mídia tradicional (Folha de S. Paulo, Estado, Globo etc)

- Falou também de outras mídias. Cada empresa, organização, tem uma mídia, site, redes sociais (podem colocar a campanha)

- Para as empresas, na sua publicidade, negociar um espaço para a publicação da campanha - cidades sustentáveis.

- Dedicar uma parte dos avisos para divulgar a campanha cidades sustentáveis

- Contou o exemplo do Sesc – Já fez uma agenda para convocar as lideranças locais para a apresentação do PCS em várias cidades.
- As Empresas têm muitos conhecimentos, seria importante que elas dialogassem com seus públicos utilizando o PCS.
- Contou que outra ideia poderia ser uma conferência sobre Cidades Sustentáveis em que talvez haja uma premiação (Conferência Cidades Sustentáveis)
- Falou da importância de usar a lógica política para angariar mais candidatos para o programa. Participando do PCS os políticos terão mais visibilidade.
- Disse que na Rio + 20, no ano que vem, temos a oportunidade de dar visibilidade e incidir. Cidades será um grande assunto na Rio + 20.
- Disse que o que a gente está fazendo é algo absolutamente novo, uma Campanha política por uma causa. Não é uma campanha por um partido nem por um candidato.
- Candidatos em SP já mostraram interesse pelo assunto.

Caio

Disse que pela dimensão do processo, além do kit, a gente deveria desenvolver uma oficina para capacitar multiplicadores.

Disse que é importante pensar em outras iniciativas que são co-irmãs. Em grande parte do Brasil os municípios são rurais. Por exemplo: iniciativa Municípios verdes Pará.

Amália

Idéia interessante do Caio – não precisa pensar em deslocamento de pessoas

Disse que é importante criar Perfis nas Redes Sociais (Facebook, Twitter, etc) – movimentação da sociedade através de plataformas virtuais. Para manter o movimento vivo.

Falou que é importante também ter canais para manter a conversa aberta.

Nelton

Disse que a idéia proposta é rica.

Contou do programa “Cultivando Água Boa” (29 municípios – 20 programas – 63 ações) em 2003, na última eleição, conseguiram dialogar com todos os candidatos. Disse que foi importante colocar em rádios, TVs e Jornais. Nenhum candidato das 29 cidades deixaram de firmar o pacto. Nos 29 municípios as Câmaras aprovaram os comitês gestores.

Falou que é importante chamar publicamente um compromisso dos candidatos:

- 1) Comunicação formal com os partidos políticos
- 2) Contato com Associações dos prefeitos – entidades que representam os prefeitos
- 3) Entidades afins que tem peso.
- 4) Entidades alinhadas com a causa

Para a campanha publicitária, pensar em lideranças políticas que fossem de diversos partidos para apoiarem a proposta (manifestação de apoio)

Falou que tem uma parcela grande dos municípios que são rurais e urbanos. Geografia brasileira no interior é muito suburbana e rural

Falou da importância das cidades na discussão do Código florestal.

Mônica

O projeto trabalha em 9 municípios no Centro Oeste de SP

Cidades sustentáveis – pensar a conexão do urbano com o rural

Gestão participativa na coleta e reciclagem dos resíduos

Projetos com foco no desenvolvimento local

Contou que por meio do projeto realizam Seminário de desenvolvimento local e pretendem levar o Programa para os candidatos desses municípios

Disse que o que funciona em municípios pequenos para a divulgação é carro de som e rádio

É importante fazer vinhetas para a divulgação

Falou de unir a ideia e mobilização do PCS com a política nacional de resíduos sólidos

Audiências, fundos públicos, agregar valor e somar esforços nesse sentido

Contou que eles estão Fazendo diagnóstico nesses 9 municípios, para criar uma plataforma e fazer o observatório para acompanhar e monitorar as ações que serão desenvolvidas focando na temática dos resíduos.

Jorge Abrahão

Depois do lançamento do movimento, como avançar e dar escala a essa mobilização.

Disse que o ideal é que não fôssemos passivos no processo, mas ativos.

Importante estruturarmos para atingir as cidades com mais de 200 mil habitantes. Teríamos uma maior capacidade e geraríamos exemplaridade.

Também por meio do Projeto Jogos Limpos podemos envolver as 12 cidades-sede da copa 2014.

Qualificar virtualmente- treinamentos – disponibilizar para aumentar a rede

Como podemos alinhar as grandes entidades mobilizadoras no processo?

É fundamental envolver as empresas no processo. Também as grandes entidades que poderiam multiplicar fortemente o programa (Área empresarial, federação, entidades). Ongs, Religiões – capilaridade. Os Bancos privados, públicos, trabalhadores.

Projeto em sintonia com o desejo da população – questão política

Paulo

- 1) Como envolver as diversas organizações da sociedade civil. Todos os temas estão na plataforma
Trabalhar seus temas com a plataforma como base.
- 2) Chegar às escolas com a plataforma. Aí estaremos chegando a quase todas as famílias
Escolas públicas e privadas.
- 3) Os compromissos deveriam ser com os candidatos a vereador também
Como chegar? Propor parcerias com as organizações que trabalham com esses setores
Disponibilizar para todos os partidos prepararem os seus candidatos
Conteúdos à disposição

4) Como a plataforma pode criar oportunidades de negócios, inovação nos produtos das empresas

Concessionárias, transporte, água, resíduos?

Consultorias

Que isso vire demandas políticas para os candidatos.

Daniela

Falou que as metas de esporte estão dentro da plataforma

Comunicação é importante, mas a parte principal é a mobilização das cidades

Disse que prefeitos assinam os documentos no geral e questionou como vamos monitorá-los depois?

Como organização, Atletas pela Cidadania está trabalhando com metas para os legados dos eventos e pode fazer esse monitoramento.

A organização pode assumir a responsabilidade com os indicadores de esporte.

Perguntou Quem vai acompanhar os outros indicadores?

Disse que seria importante escolher cidades, escolher atores mais macros, conversar com a federação das indústrias em cidades.

Mauricio

Analisou que o Programa precisa ser encaminhado em 3 dimensões : 1) atender as demandas que chegam ; 2) lançar onde já estamos e temos condições de incidir; 3) trabalhar nas cidades escolhidas estrategicamente como pólos irradiadores fundamentais.

Propôs para que cada um se posicionasse sobre como contribuir com o PCS.

As organizações parceiras terão que dar capilaridade ao programa dentro dos seus próprios universos de atuação.

Disse que já existe uma agenda com os partidos políticos e que precisamos implantar esse processo em nossos próprios espaços.

Falou que a gente vai precisar fazer uma pressão forte nos partidos políticos.

Trabalhar com todas as formas de capilarização do programa na sociedade.

Conversar com o MEC, secretarias municipais e passar o vídeo para as escolas.

Falou que é importante chegar junto lá na frente (pré-eleições) com o programa bem divulgado e implantado na sociedade e nos partidos políticos, para que os candidatos às prefeituras sintam-se constrangidos se não estiverem fazendo parte do processo

Sociedade com poder de pressão.

George

Disse que muitas das preocupações e manifestações que estão sendo colocadas já estão sendo encaminhadas. Partidos, entidades, etc.

Criar ferramenta de gestão para que todos saibam o que está acontecendo

Já teve diversas reuniões para apresentar o programa, cidades, partidos, universidades

Falou que precisamos ver como as entidades que estão aqui podem participar.

Fabio

Contou um exemplo de Maringá.

Foi feito um observatório social dos gastos da Prefeitura. Mostra como uma cidade conseguiu sair de um caos político e de corrupção.

Como foi feito o milagre? Vários fatores para o sucesso. Participação da comunidade em todas as etapas e os meios de comunicação.

Disse que com a comunidade participando consegue-se mudar a realidade.

Ana Maria

O objetivo do Akatu é chegar nas pessoas e mudar o comportamento dos indivíduos como consumidores.

No ponto de vista de exemplaridade, vão criar indicadores para o consumo consciente.

Propôs dividir as responsabilidades por eixos da Plataforma, por exemplo, eles poderiam trabalhar o eixo consumo responsável.

Oded

Disse que o programa é interessante pela sua simplicidade. Plataforma, Indicadores, metas, compromissos, mobilização.

Quem vai monitorar depois?

A entidade que quiser monitorar, monitora. Mas o prefeito tem que apresentar o relatório de prestação de contas.

Como tem transparência, qualquer um pode chegar e falar que a prefeitura não fez.

É fundamental os meios de comunicação se engajarem no processo.

O candidato que for eleito e não cumprir vai correr riscos políticos.

Vamos dar essa visibilidade.

Falou que o Programa oferece a oportunidade de cada um participar

Cada um tem seu público, círculos para divulgar e difundir a campanha.

Vai demandar uma persistência ao longo do tempo, como foi com o plano de metas.

A ficha caiu depois de 3 anos, tanto no mundo político, como na sociedade é uma mudança cultural grande.

A questão da sustentabilidade é uma mudança cultural e estrutural grande também, leva tempo. Esse processo propõe uma mudança de cultura e vai levar tempo também.

Sobre a questão dos resíduos respondeu que a idéia é essa, somar, juntar.

Cada organização tem seus temas de interesses, os assuntos específicos vão entrar no monitoramento, compromissos, indicadores, metas e prestação de contas para várias atividades.

Maria Alice

Reforçou a fala do Mauricio e Paulo.

Sobre sustentabilidade, falou que se você sai do grupo pequeno as pessoas não sabem do que se trata

A gente fica numa parcela de grupos engajados e se ilude que todos sabem do que se trata

Ver o que cada organização está fazendo e agregar à plataforma

Falou da importância da capilarização e divulgação

Disse que escola é importante, mas não adianta mandar vídeo pro MEC. Esforço em vão, desnecessário

O que não quer dizer que a escola não é fundamental. É importante trabalhar com elas a questão da sustentabilidade.

Partidos são fundamentais e organizações de prefeitos tem poder de disseminação

Público que dissemina : os jovens. Tem muitas organizações que trabalham com os jovens, que estão fazendo outras formas de políticas. E estão fazendo coisas muito interessantes

Disse que precisamos buscar estratégias para trabalhar com os jovens

Silvio

Falou que a Unicef já fez uma proposta de Oficina

Daniela

Vão fazer um encontro com os prefeitos das 12 cidades copa com foco no esporte e podem levar o Programa

Oded

Se tiverem outras idéias passar por email:

zuleica@isps.org.br

mauricio@isps.org.br

gwinnik@isps.org.br

ariel@isps.org.br

Estabelecer um canal de conversação permanente

Todos podem pensar e elaborar

Sugerir outros parceiros. Quem mais pode estar nesse grupo

Falou que vamos Marcar uma próxima reunião.