

REDE NOSSA SÃO PAULO

Este documento faz parte do
Repositório Digital da
Rede Nossa São Paulo

www.nossasaopaulo.org.br

Facebook, Youtube e G+: Rede Nossa São Paulo

Twitter: @nossasaopaulo

Ata Reunião com parceiros e patrocinadores PCS – 29/11/12

- Oded Grajew (RNSP) – Boas Vindas

- Zuleica Goulart (RNSP, PCS)

1) Apresentação do mapa das cidades definidas como prioritárias para esta primeira fase do programa

O foco serão as 50 maiores cidades, as capitais, as cidades da Rede Social Brasileira por Cidades Justas e Sustentáveis, as cidades com unidades do SESC no estado de São Paulo. Além disso, estamos, de alguma forma, atendendo as demandas de outras cidades.

2) Apresentação do mapa das cidades já atendidas, demandas existentes e agendadas

Apresentação da Intranet que será utilizada para acompanhar o PCS.

3) Como as empresas podem colaborar com o Programa Cidades Sustentáveis

- Jorge (Ethos): O Ethos está vendo como pode aprofundar e contribuir mais com o PCS. Existem vários Grupos de Trabalho no Ethos que desenvolvem projetos que têm uma relação direta com a sustentabilidade urbana, a idéia é fazer essa ponte.

O Ethos vai dialogar com as Federações das Indústrias em diferentes estados para promover o lançamento do Programa e ao mesmo tempo apresentar a Plataforma do Ethos.

O Ethos também pode contribuir na formação de Fóruns Empresariais de apoio aos municípios. Com os indicadores e informações estratégicas que as cidades disponibilizam, as empresas podem realizar investimento sócio-ambiental.

- Mauricio (RSNP): O conjunto de propostas para empresas quanto para a sociedade civil não estão fechadas. Esperam-se novas sugestões. **Ver documentos anexos.**

- Zuleica: Informou sobre a reunião agendada para o dia 8 de fevereiro para tratar a questão do apoio das empresas ao PCS. O prazo para o envio de contribuições encerra-se no dia 20 de janeiro.

- Caio (Ethos): A lista de cidades não está fechada, inclusive seria muito importante que as empresas que desenvolvem um trabalho em um determinado local, levem o PCS.

Propôs a produção de um vídeo sobre Boas Práticas de empresas nas cidades.

4) Como as organizações da sociedade civil podem colaborar com o Programa Cidades Sustentáveis

- Silvio (UNICEF): Importância do envolvimento das empresas e das organizações, antes, durante e depois.

- Oded: Comentou sobre a intensa agenda que está tendo o PCS. Deu o exemplo do que a Itaipu está fazendo. Eles vão lançar o PCS, convidando candidatos, prefeitos, organizações, para apresentar o PCS e promover a assinatura da Carta Compromisso.

- Silvio (Unicef): importância da articulação local.

- Mauricio: Algumas iniciativas da Rede Social Brasileira vão assumir a mobilização do PCS na cidade.

- Oded: Os pontos focais do Projeto Jogos Limpos também assumirão a mobilização para o lançamento do PCS.

5) Conferência Nacional Cidades Sustentáveis

Zuleica – será realizada nos dias 30 e 31 de julho de 2012, na Fecomercio. É importante constituir um Grupo de Trabalho para organizar a conferência (conteúdo, metodologia, etc). Esperamos contar com a participação dos parceiros do programa. A Fecomercio cedeu o espaço para a realização do Congresso.

6) Comunicação

- Zuleica: Informou que foi adaptada a Carta Compromisso para pré-candidatos e Partidos Políticos.

Apresentou os textos dos spots de rádio que foram gravados por Frei Betto, Oded Grajew e Ana Moser e a campanha publicitária com Raí Oliveira e Beatriz Segall.

Informou que é importante a participação de outras personalidades, presidentes das empresas e organizações parceiras do programa nesta iniciativa.

- Oded: Lideranças de organizações sociais podem gravar o spot ou doar a imagem para as fotos.

Lideranças de empresas também podem, mas o espaço na mídia não será gratuito. É uma grande oportunidade para as empresas. As empresas podem utilizar os espaços publicitários previstos para divulgar o programa.

- Zuleica: Já foi solicitada à DPZ a produção de um adesivo da campanha “Eu Voto Sustentável”.

- Ana: Propôs identificar empresários ligados a diferentes partidos políticos para participar da Campanha “Eu Voto Sustentável”.

- Ana: É importante que o conteúdo do PCS faça sentido para todos os públicos. Essa agenda tem que ser entendida pelos diferentes públicos.

Comentários gerais

- Márcia (SOS Mata Atlântica): Contou dos projetos que a SOS já tem (caminhão e ônibus que circulam pelo Brasil) e como isso pode se complementar ao PCS.

- Andrea (Todos pela Educação): Ofereceu o conteúdo que Todos pela Educação já tem para que seja levado pelas organizações e os porta-vozes do PCS nos eventos onde participem. Importância da educação no país.

- Denise (SESC): O importante da iniciativa é a possibilidade de articular iniciativas já existentes e ganhar mais força. Contou sobre o projeto do SESC “Idéias e ações para esse novo tempo”.

- Oded: O objetivo nesse momento é buscar o maior numero de assinaturas dos pré-candidatos e partidos políticos.

- Rizpah (5 Elementos): Em todos os eventos da 5 elementos nos municípios que atua, abrem com a apresentação do PCS.

Apresentaram o PCS para os membros da equipe da organização.

Nos veículos de comunicação foram incorporadas notícias do PCS.

Tudo isso tem dado bons resultados.

- Cassiano (Alcoa): Querem divulgar o PCS dentro da empresa, pela intranet.

- Andrea: É importante olhar para a incapacidade técnica dos municípios.

- Ana (Instituto Akatu): É importante articular o PCS com as entidades técnicas que dialogam e trabalham junto com os partidos políticos. Fazer contatos com as fundações e instituto ligados aos partidos políticos, já que os mesmos são responsáveis pela construção do programa de governo dos(as) candidatos(as).

- Mauricio: Vai ser realizada uma oficina para Parceiros e Patrocinadores.

- Ana: Propôs promover parcerias com as entidades, fundações e institutos que trabalham com partidos políticos para que incorporem o PCS.

- Mauricio: A idéia é fechar acordos e compromissos com os partidos e essas fundações.
- Mauricio: Esclareceu que o PCS não é só para as regiões urbanas, mas também a relação delas com as regiões rurais, outros biomas e os cinturões verdes.
- Márcia: A Plataforma da SOS tem foco no eleitor. A idéia é que cada município desenvolva um plano municipal da Mata Atlântica.
- Rizpah: Idéia de fazer camisetas de cada instituição. É obrigatório o uso do logotipo do programa?
- Edson (Ethos): Poderiam ser feitas micro-campanhas dentro das empresas, e campanhas nas redes sociais.

Encaminhamentos:

- 1) Oficina sobre o Programa Cidades Sustentáveis para os colaboradores do Ethos e parceiros do programa, **no dia 13 de dezembro, terça-feira, das 14h30 às 17h30 (local a confirmar); Já realizada no dia 13/12.**
- 2) Reunião com as empresas parceiras do programa no dia 8 de fevereiro, das 9h às 12h, na sede do Instituto Ethos – rua Dr. Fernandes Coelho, 85 – 10º andar – Pinheiros.