

# REDE NOSSA SÃO PAULO

Este documento faz parte do  
Repositório Digital da  
Rede Nossa São Paulo

[www.nossasaopaulo.org.br](http://www.nossasaopaulo.org.br)

Facebook, Youtube e G+: Rede Nossa São Paulo

Twitter: @nossasaopaulo

## ATA EXECUTIVA DA REUNIÃO DO COLEGIADO+INTER-GTs (03/12/08)

### 1) Proposta do Voto Consciente sobre a eleição da mesa da Câmara:

Foi decidido que o Movimento não tomará posição oficial, mas poderá circular a proposta para que cada entidade individualmente tome sua decisão.

### 2) Planejamento 2009. ( Governança do Movimento; Relações com o Governo; Territorialização do Movimento e engajamento popular)

As propostas de acréscimos e alterações ao resumo do planejamento apresentado sobre os itens acima, foram incorporadas no texto em anexo.

### 3) Planejamento 2009 ( São Paulo 2022)

Está em processo de formação um Grupo de Trabalho para desenvolver o projeto. A primeira reunião será em 18/12.

### 4) Planejamento 2009 (“Formação Política”)

Foi aprovado no planejamento estratégico/2009 que o Movimento terá um GT para impulsionar processos de formação política sobre os principais temas e indicadores que permeiam os GTs e outras questões sobre a cidade ( primeira reunião em janeiro, coordenada por Sérgio Hadad)

### 5) Campanhas – 2009 ( Água, lixo, poluição do ar)

O debate exigiu critérios claros para a escolha das campanhas do movimento. A partir das sugestões de critérios relacionados abaixo, devemos decidir sobre as propostas de campanhas encaminhadas até o momento:

- a) O tema deve ter inter-face com os objetivos do Movimento
- b) Podem ser encaminhados pelos GTs ou Colegiado
- c) Podem ser sugeridos por parceiros do Movimento
- d) O apoio do Movimento passa por reunião conjunta do Colegiado com o Inter-GTs

- e) Deve atender aos eixos do movimento
- f) Deve ter tema determinado, prazos estabelecidos e objetivos comuns
- g) Os proponentes da campanha devem prever os recursos que serão necessários diante das possibilidades do Movimento
- h) Possibilidades de ação do MNSP para campanhas:
  - Apóia e põe o logo
  - Apóia, põe o logo, divulga e produz material
  - Apóia, divulga, mobiliza, disponibiliza recursos, etc.

6) Crise econômica.

O Movimento deve promover debate sobre a crise

(Tentamos articular o debate mas a agenda para pessoas e locais neste final de ano está muito comprometida, melhor deixarmos para janeiro).