

REDE NOSSA SÃO PAULO

Este documento faz parte do
Repositório Digital da
Rede Nossa São Paulo

www.nossasaopaulo.org.br

Facebook, Youtube e G+: Rede Nossa São Paulo

Twitter: @nossasaopaulo

ATA EXECUTIVA DA REUNIÃO DO COLEGIADO+INTER-GTs (03/12/08)

1) Proposta do Voto Consciente sobre a eleição da mesa da Câmara:

Foi decidido que o Movimento não tomará posição oficial, mas poderá circular a proposta para que cada entidade individualmente tome sua decisão.

2) Planejamento 2009. (Governança do Movimento; Relações com o Governo; Territorialização do Movimento e engajamento popular)

As propostas de acréscimos e alterações ao resumo do planejamento apresentado sobre os itens acima, foram incorporadas no texto em anexo.

3) Planejamento 2009 (São Paulo 2022)

Está em processo de formação um Grupo de Trabalho para desenvolver o projeto. A primeira reunião será em 18/12.

4) Planejamento 2009 (“Formação Política”)

Foi aprovado no planejamento estratégico/2009 que o Movimento terá um GT para impulsionar processos de formação política sobre os principais temas e indicadores que permeiam os GTs e outras questões sobre a cidade (primeira reunião em janeiro, coordenada por Sérgio Hadad)

5) Campanhas – 2009 (Água, lixo, poluição do ar)

O debate exigiu critérios claros para a escolha das campanhas do movimento. A partir das sugestões de critérios relacionados abaixo, devemos decidir sobre as propostas de campanhas encaminhadas até o momento:

- a) O tema deve ter inter-face com os objetivos do Movimento
- b) Podem ser encaminhados pelos GTs ou Colegiado
- c) Podem ser sugeridos por parceiros do Movimento
- d) O apoio do Movimento passa por reunião conjunta do Colegiado com o Inter-GTs

- e) Deve atender aos eixos do movimento
- f) Deve ter tema determinado, prazos estabelecidos e objetivos comuns
- g) Os proponentes da campanha devem prever os recursos que serão necessários diante das possibilidades do Movimento
- h) Possibilidades de ação do MNSP para campanhas:
 - Apóia e põe o logo
 - Apóia, põe o logo, divulga e produz material
 - Apóia, divulga, mobiliza, disponibiliza recursos, etc.

6) Crise econômica.

O Movimento deve promover debate sobre a crise

(Tentamos articular o debate mas a agenda para pessoas e locais neste final de ano está muito comprometida, melhor deixarmos para janeiro).