

Balanço social e credibilidade

Sucessivas denúncias de fraudes em grandes corporações dos EUA colocaram seus balanços financeiros diante da maior crise de credibilidade da história.

Entretanto, em sentido inverso e quase paradoxalmente, os balanços sociais, irmãos mais novos dos balanços financeiros, são instrumentos que têm obtido credibilidade, respeito e valorização crescentes. Por isso, têm sido utilizados por um número cada vez maior de empresas, no mundo e no Brasil.

O balanço social é um relatório anual, com indicadores que buscam traduzir e dar transparência às ações que a empresa realiza perante seus mais diferentes públicos: funcionários, fornecedores, clientes, acionistas, investidores, comunidade, meio ambiente e governo. É uma ferramenta de gestão das práticas de responsabilidade social mantidas pela empresa e possibilita seu diagnóstico e monitoramento.

O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social tem procurado disseminar a publicação de balanços sociais abrangentes, que mostrem como a empresa busca compatibilizar seu sucesso econômico com a minimização dos impactos sociais e ambientais decorrentes de suas atividades.

O balanço social propicia uma base para o diálogo com os diferentes públicos e parceiros da empresa. Ele também vem sendo utilizado por analistas de mercado e investidores, para avaliar riscos e potencialidades da empresa.

Engana-se quem pensa que o balanço social é peça de marketing. Ele é parte de um método de trabalho voltado para a responsabilidade social empresarial. Por isso, é importante fonte de credibilidade para a imagem da empresa. Algo fundamental, neste momento.

Oded Grajew