

As empresas e a responsabilidade social

Nas últimas semanas, denúncias de fraudes bilionárias nos balanços de algumas das maiores corporações dos EUA ajudaram a agravar a crise de confiança que vem abalando a economia global. O prejuízo para a imagem das empresas acusadas de envolvimento nas fraudes é quase imediato, ganhando rapidamente as páginas dos noticiários internacionais. Temos aí mais um exemplo do risco que correm as companhias que não assumem, internamente, compromissos claros com a manutenção de um comportamento ético e socialmente responsável.

Do outro lado, o consumidor – mais consciente de seus direitos – está atento à atitude das empresas. Ele se preocupa com a qualidade dos produtos e serviços que utiliza e também com o impacto que a atividade econômica causa à sociedade e ao meio ambiente. Em tempos de economia competitiva, muitas empresas já se deram conta que a responsabilidade social nos negócios agrega um diferencial de qualidade, que lhes facilita o acesso a mercados disputados, atrai capitais e investidores de ponta, e possibilita o recrutamento e o desenvolvimento de profissionais com talentos diferenciados.

No Brasil, a constituição de um movimento organizado de valorização da responsabilidade social empresarial tem contribuído para difundir o tema nos diferentes setores da economia. O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, fundado em 1998, tem papel destacado nesse processo.

Disseminar práticas da responsabilidade social empresarial é sua principal missão. Apoiar e orientar as empresas que adotam como princípio a incorporação de conceitos e práticas socialmente responsáveis na gestão de seus negócios, faz parte da atividade cotidiana do Instituto Ethos.

As mudanças necessárias e urgentes no Brasil não dizem respeito somente às atitudes dos governos e às orientações que dão às políticas públicas. Uma sociedade empobrecida, com renda mal distribuída e marcada pela violência cotidiana, não é um ambiente propício para os negócios. Diante desse quadro, a sociedade como um todo precisa mudar. E o papel que cabe aos empresários para que as mudanças se efetivem é dos mais relevantes e decisivos. É hora, portanto, de agir. Com ética e responsabilidade social.

Oded Grajew

www.nossasaopaulo.org.br e www.cidadessustentaveis.org.br



PROGRAMA
CIDADES
SUSTENTÁVEIS

www.nossasaopaulo.org.br e www.cidadessustentaveis.org.br

R **N** **O** **S** **S** **A**
E **D** **E** **S** **A** **O** **P** **A** **U** **L** **O**



PROGRAMA
C **I** **D** **A** **D** **E** **S**
S **U** **S** **T** **E** **N** **T** **Á** **V** **E** **I** **S**