

Gestão nas empresas e responsabilidade social

O movimento pela responsabilidade social das empresas já se consolidou como referência de desenvolvimento sustentável para a sociedade. A necessidade agora é construir novos caminhos que impulsionem sua implementação. Uma parcela significativa dos empresários brasileiros, conscientes de que desempenham importante papel na transformação da sociedade, investiu na qualidade de seus produtos, na adequação dos processos produtivos e no tratamento abrangente das relações envolvidas na atividade empresarial com empregados, fornecedores, consumidores, comunidade, sociedade, governos e meio ambiente.

O empresariado sabe que sua empresa é socialmente responsável quando vai além das obrigações de respeitar leis, pagar impostos e observar as condições adequadas de segurança e saúde para os trabalhadores. Ele também está consciente de que sua empresa será melhor, efetuará melhores negócios se for socialmente responsável, pois assim estará contribuindo na construção de uma sociedade mais justa e ambientalmente sustentável.

A atuação empresarial baseada em princípios éticos elevados e a busca de qualidade nas relações são manifestações de responsabilidade social, que, felizmente, tem se disseminado a passos largos.

Mas é preciso transformar esse acúmulo em ações efetivas, e, mais do que isso, poder verificar e mensurar os resultados planejados. Esse novo estágio refere-se à gestão da responsabilidade social, e foi um dos temas centrais da Conferência Nacional 2002 do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, com a apresentação de ferramentas de gestão desenvolvidas pelo Instituto. Seu objetivo é auxiliar as empresas na sistematização e planejamento de suas práticas de responsabilidade social. São elas: Indicadores Ethos, Guia de Elaboração do Balanço Social, Banco de Práticas e o recém-criado Localizador de Ferramentas, que podem ser encontradas no portal do Instituto Ethos na Internet. Em seu conjunto, permitem às empresas aferir seu desempenho socialmente responsável, avançar na execução de seu Balanço Social, e trocar experiências bem-sucedidas. O Localizador de Ferramentas, por sua vez, é um instrumento de busca que facilita o acesso a diferentes ferramentas voltadas para a gestão responsável.

Disseminar práticas da responsabilidade social empresarial é a principal missão do Instituto Ethos. Apoiar e orientar as empresas que adotam como princípio a incorporação na gestão de seus negócios conceitos e práticas socialmente responsáveis faz parte de sua atividade cotidiana.

Num cenário econômico cada vez mais competitivo, a responsabilidade social agrega à empresa um diferencial de qualidade, que lhe facilita o acesso a mercados valiosos, atrai capitais e investidores de ponta, e possibilita o recrutamento, a retenção e o desenvolvimento de profissionais com talentos diferenciados. Além de contribuir decisivamente para a preservação do patrimônio ambiental para as gerações futuras.

Oded Grajew é diretor-presidente do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, presidente do Conselho Administrativo da Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente, e idealizador do Fórum Social Mundial.