

Tamanho e Documento

Há muito tempo a sabedoria popular avisa que “tamanho não é documento”. Mas por que lembrar disso justamente numa publicação que reúne as 500 maiores empresas brasileiras? Certamente não é para obscurecer seus méritos. Os números apresentados nesta edição mostram a vitalidade e o potencial de seus negócios, diante de um cenário sob muitos aspectos adverso e de intensa competição. E não há razão para brigar com os números.

Entretanto, queremos sim chamar a atenção para o fato de que ser grande é muito importante, mas não é suficiente. O ambiente de negócios contemporâneo exige mais que produzir, lucrar e crescer. O primeiro desafio é permanecer grande, e isso implica garantir a sustentabilidade dos negócios, condição que só é alcançada quando a empresa atua de maneira a aprimorar permanentemente suas relações internas e externas. Para alcançar esse objetivo, a empresa precisa maximizar seus resultados positivos e minimizar os efeitos negativos de suas atividades.

Configura-se assim uma agenda de preocupações que remete para a responsabilidade social empresarial. A tomada de consciência do empresariado acerca da importância do tema é uma marca dos anos recentes. Ao longo do tempo, as empresas e as sociedades foram elaborando conhecimentos para dar conta de relações comerciais e financeiras cada vez mais complexas. Muitas técnicas contábeis e de gestão financeira foram desenvolvidas para permitir o monitoramento e a avaliação de desempenho. A tradição consagrou o balanço anual como o mais importante e abrangente documento com essa função. E a própria legislação, nos diferentes países, acabou por incorporar e normatizar a realização anual do balanço contábil e financeiro das empresas.

À medida em que a responsabilidade social ganha importância, uma nova modalidade de documento passa a obter cada vez mais credibilidade, respeito e valorização: são os balanços sociais, irmãos mais novos dos balanços financeiros. Eles têm sido utilizados por um número cada vez maior de empresas, no mundo e no Brasil.

O balanço social é um relatório anual, com indicadores que buscam traduzir e dar transparência às ações que a empresa realiza perante seus mais diferentes públicos. É uma ferramenta de gestão das práticas de responsabilidade social mantidas pela empresa e possibilita seu diagnóstico e monitoramento. O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social tem procurado disseminar a publicação de balanços sociais

www.nossasaopaulo.org.br e www.cidadessustentaveis.org.br

**REDE
NOSSA
DE
SAOPAULO**



PROGRAMA
CIDADES
SUSTENTÁVEIS

abrangentes, que mostrem como a empresa compatibiliza seu sucesso econômico com a minimização dos impactos sociais e ambientais decorrentes de suas atividades.

O balanço social propicia uma base para o diálogo com os diferentes públicos e parceiros da empresa. Ele também vem sendo utilizado por analistas de mercado e investidores, para avaliar riscos e potencialidades da empresa. Engana-se quem pensa que o balanço social é peça de marketing. Ele é parte de uma gestão estratégica voltada para a responsabilidade social empresarial. Por isso, agrega confiabilidade à imagem da empresa. O balanço social é um documento capaz de mostrar a grandeza de propósitos da empresa e como ela consegue traduzir na prática seus valores e sua missão. E essa talvez seja a melhor medida para aferir de que tamanho ela de fato é.

Oded Grajew