

Temas Sociais e Ambientais na pauta da responsabilidade social empresarial

Há vários anos, todos os estudos dos departamentos de segurança dos países mais ricos apontam para escassez de recursos naturais e o imenso contingente de pessoas desesperadas e desesperançadas, vivendo na miséria sem praticamente nada a perder, sentindo-se excluídas e injustiçadas. Os riscos destas situações para a humanidade são enormes.

Neste cenário, o papel do setor empresarial está mudando rapidamente. Até há poucas décadas as empresas se preocupavam apenas em produzir e oferecer serviços. O dono da empresa fazia filantropia de forma individual, dependendo de sua visão social e de seus recursos. Posteriormente, as empresas também passaram a empreender ações sociais na comunidade. Atualmente, a responsabilidade social empresarial incorpora-se à gestão e abrange todas as relações da empresa com os funcionários, clientes, fornecedores, investidores, governo, concorrentes, acionistas, sindicatos, meio ambiente e a sociedade em geral. Esta evolução tem acompanhado as expectativas que as pessoas têm sobre as empresas. Na pesquisa 2002, *Responsabilidade Social das Empresas - Percepção do Consumidor Brasileiro*, realizada pelo Instituto Ethos e pela Indicator Pesquisa de Mercado, 39% dos entrevistados revelaram que esperam, principalmente, que as empresas estabeleçam padrões éticos mais elevados e ajudem a construir uma sociedade melhor.

O setor empresarial é o mais poderoso da sociedade. Possui imensos recursos financeiros, tecnológicos e econômicos. A mídia, a indústria cultural e o setor de propaganda são controlados na sua quase totalidade pelo setor privado. Formam valores culturais e influenciam o comportamento da maior parte da nossa população, além de exercerem uma grande influência política através do financiamento a campanhas eleitorais e do acesso privilegiado junto aos governantes. Mas o grande poder do setor empresarial implica em uma grande responsabilidade. Apenas a responsabilidade social é capaz de promover uma drástica transformação no quadro humano e ambiental brasileiro e mundial. É fundamental que haja esta grande mudança nas prioridades da agenda de nossa sociedade, colocando em primeiro lugar os temas sociais e ambientais, mas não no discurso, e sim nas ações.

Ao longo do tempo as empresas, mesmo concorrentes, se organizaram em associações de forma corporativa na defesa dos seus interesses setoriais e regionais. Procuraram

www.nossasaopaulo.org.br e www.cidadessustentaveis.org.br

**REDE
NOSSA
SAOPAULO**



PROGRAMA
CIDADES
SUSTENTÁVEIS

construir um ambiente favorável para as suas atividades. Agora, estas mesmas empresas estão percebendo que a deterioração ambiental e social é uma grande ameaça para a sociedade e para as suas atividades. É possível antever que as empresas, além de incorporar cada vez mais a responsabilidade social na sua gestão, respondendo às expectativas crescentes da sociedade, irão se organizar em associações e apoiar iniciativas coletivas em esferas local, regional e internacional, bem como atuar em parceria com outros segmentos sociais, para que a responsabilidade social empresarial possa, de fato, impactar e transformar profundamente a sociedade. As empresas irão juntar forças e usar este poder para que os imensos recursos hoje existentes (financeiros, econômicos e tecnológicos) sejam utilizados para salvar o meio ambiente e oferecer uma vida digna a todos os habitantes da Terra.

Somos cada vez mais moradores da mesma casa. O bem-estar de todos é fundamental para a paz e a vida no planeta. Ao usar seu poder para criar um lugar ambientalmente sustentável e socialmente justo, as empresas estarão exercendo na plenitude sua responsabilidade social e ajudando a construir um mundo melhor para todos.

Oded Grajew

