

## 04 em foco



João Antônio Lara, que não diz a idade, posa ao lado de seu carro amarelo. Ele diz que deixará o veículo em casa no próximo dia 22

## Personagem excêntrico divulga Dia sem Carro

**UMA FIGURA** conhecida dos paulistanos será o garoto-propaganda da campanha pelo Dia Mundial sem Carro, que acontece no sábado, 22 de setembro. O "cara do carro amarelo", como é conhecido João Antônio Lara, já gravou o filme que vai ao ar em breve. Ele foi escolhido por ser personagem típico da cidade.

Na capital paulista, o evento será promovido pelo Movimento Nossa São

Paulo: Outra Cidade, com apoio da prefeitura.

Loiro, alto e excêntrico, Lara costuma ficar parado em avenidas movimentadas. Usa roupas exóticas e fica em pé, ao lado do seu carro, um Parus amarelo.

Ele começou a se exibir há 15 anos. "Ia buscar minha esposa na Paulista com um bugue e roupas exóticas. As pessoas ficavam olhando e peguei gosto pela coisa", conta. Ele diz que fi-

car parado enquanto é observado é uma espécie de meditação. "Alguns me paqueram, outros xingam, atacam objetos. É um barato."

Lara tem até um roteiro dos dias e lugares onde gosta de ficar parado. O Obelisco, no Ibirapuera, e a av. Brasil são alguns dos pontos. No dia 22, ele diz que deixará o carro em casa, mas não usará bicicleta. "É muito varzeano, prefiro uma moto", brinca. **METRO**

### Ilhabela aderiu

O Dia Mundial sem Carro é um movimento que começou há dez anos na Europa, e hoje é difundido ao redor do mundo. O objetivo é estimular alternativas como a bicicleta e o transporte público. Neste ano, o evento também acontece pela primeira vez em Ilhabela, no litoral norte, através de uma parceria entre a Prefeitura Municipal e o Movimento Nossa Ilha Mais Bela. Será promovida uma série de atividades esportivas, culturais e educativas durante todo o dia, incluindo caminhada, passeio ciclístico, apresentações de teatro, música e recreação infantil.