



Relatório de comunicação digital da Rede
Social Brasileira por Cidades Justas e
Sustentáveis – Janeiro a Julho/2012

Índice

Apresentação.....	2
Público-alvo.....	2
Plataformas utilizadas:	
Ning.....	3
Twitter.....	4
Facebook.....	5
Emailmarketing.....	6
Skype.....	7
Desafios e Considerações Gerais.....	9

Apresentação

A internet mostra cada vez mais ser uma ferramenta poderosa para os movimentos sociais. Meio para troca de informações, para proliferar mídias alternativas em contraponto as que dominam países inteiros e para mobilizar pessoas e entidades, vem sendo ainda subutilizada por muitas entidades pelo pouco conhecimento das plataformas disponíveis.

A assessoria de comunicação da Rede Social Brasileira por Cidades Justas e Sustentáveis realizou o projeto **2011-043**, da Fundação Avina, tendo por objetivo “realizar a comunicação e articulação dos movimentos e organizações sociais que compõem a Rede Social Brasileira por Cidades Justas e Sustentáveis, de modo que as informações, intercâmbios, trocas de experiências e contribuições nas formas de organização dos movimentos e na realização e repercussão de suas ações e resultados obtenham o fluxo, a transparência e a exemplaridade necessárias para o fortalecimento da rede.”

Para a transformação desse objetivo em prática, o meio virtual foi grande aliado, conforme demonstrado nas análises abaixo, com destaque para as reuniões virtuais, o emailmarketing e o boletim informativo.

As plataformas digitais (twitter, facebook e NING) foram mais úteis para a comunicação com os públicos externos (mídia, governos, sociedade em geral), pois a maioria das iniciativas ainda estão estruturando a própria comunicação.

Sugestões de melhoria e desafios principais estão relacionadas à elaboração de um novo plano estratégico de comunicação e maior atuação na assessoria de imprensa para aumentar o conhecimento do público externo sobre os Movimentos e fomentar a criação de novos, além da capacitação dos integrantes da Rede na utilização das atuais ferramentas de comunicação disponíveis gratuitamente no meio digital.

Público-alvo

A comunicação digital tem, por público-alvo:

- Integrantes dos movimentos
- Parceiros dos movimentos
- Mídias (alternativas e tradicionais)
- Governos

- Sociedade em geral

Plataformas utilizadas:

Ning



Breve descrição

O Ning é uma plataforma para criação da sua própria rede social. A Rede Social Brasileira por cidades justas e sustentáveis utiliza o NING desde 2009, quando ainda era gratuito. Atualmente, a Rede arca com um custo alto para manter sua página na plataforma.

Atividades realizadas

- Movimentação dos novos Grupos de trabalho para troca de informações;
(Consocial, Megaeventos, programa cidades sustentáveis, Governança);
- Blogagem agora quinzenal de notícias relativas aos movimentos, a Rede e ao país;
- Envio das notícias através de emailmarketing;
- Aceite de novos participantes no NING;
- Envio de mensagens para os novos participantes;
- Postagem de vídeos e fotos relacionadas a eventos da Rede.

Resultados alcançados até o momento

- Aumento de 40% de participantes da rede desde o início do projeto (número atual 1032)
- Blogagem de 122 novas notícias no NING de janeiro a julho de 2012: (<http://rededecidades.ning.com/profiles/blog/list>)
- Criação da [biblioteca virtual da Rede](#), contendo os seguintes documentos:
 - A Rede Social de Cidades na Consocial
 - A Comunicação da Rede Social Brasileira por Cidades Justas e Sustentáveis
 - "Protocolo de Governança da Rede Social Brasileira por Cidades Justas e Sustentáveis"
 - "Um Plano Para a Nossa Cidade - Referências para a participação da sociedade no Plano Plurianual de Ação (PPA) dos municípios"
 - "Comunicação Integrada nos Movimentos Sociais Brasileiros por Cidades Justas e Sustentáveis"
 - "Plataforma Cidades Sustentáveis"



Rede de Cidades
@rededecidades
A Rede Social de Cidades reúne movimentos apartidários que objetivam a transformação social por meio da incidência nas políticas públicas!
<http://rededecidades.ning.com>

Seguir
3.915 TWEETS
211 SEGUINDO
1.698 SEGUIDORES

Siga Rede de Cidades
Nome Completo
E-mail

Tweets
Rede de Cidades @rededecidades 50 min
VIRa Sustentável no AR: Assista agora o 01o episódio - Cordel no papelsemente! migre.me/9BfPH #sustentabilidade

Twitter

Breve descrição

O twitter é um microblog utilizado para a disseminação rápida de notícias, interação com públicos interessados e acompanhamento das atividades governistas, da mídia e de outras organizações.

A Rede Social Brasileira por Cidades Justas e Sustentáveis começou a utilizar o twitter no fim de 2009, não tendo custos relacionados a esta atividade além do profissional contratado para isso.

Atividades realizadas

- Postagens de notícias e “tuites” no mínimo quatro vezes ao dia, cinco vezes por semana.
- interação com seguidores constante.
- divulgação de notícias de parceiros e de outros usuários da plataforma, principalmente dos movimentos integrantes da Rede.

Resultados alcançados até o momento

- Aumento de 300% no número de seguidores (número atual – 1.698);
- Aumento de 200% no número de menções na plataforma
- Aumento de 350% nas mensagens “retuitadas”.

Fonte: twitter stats e hootsuite

Facebook



The image shows a screenshot of the Facebook page for the organization. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name "Rede Social Brasileira por Cid.". Below the header is the "Painel administrativo" (Admin Panel) with options like "Editar página", "Construir público", "Ajuda", and "Mostrar". The main content area displays a grid of logos for various partner organizations, including "NOSSA SAO LUIS", "nossa Betim", "MOVIMENTO NOSSA BRASÍLIA", "Nossa Ilha mais bela", "OBSERVATÓRIO DO RECIFE", "INOVATATIAIA", "Joinville nossa cidade", "RIO COMO VAMOS", "INSTITUTO Nossa Ilhéus", and "Nossa Teresópolis". The organization's profile picture is the logo for "Rede Social Brasileira por Cidades Justas e Sustentáveis". The page name is "Rede Social Brasileira por Cidades Justas e Sustentáveis" with 736 likes and 96 comments. The page is categorized as "Organização sem fins lucrativos" (Non-profit organization) and includes a link to the website "www.cidadessustentaveis.org.br". The bottom navigation bar shows "Sobre", "Fotos", "Opções 'Curtir'", and "FBML".

Breve descrição

Foi criada, em agosto de 2011, uma página para a Rede Social Brasileira de Cidades no Facebook, uma plataforma para troca de informações e interação com os públicos diversos (governo, mídia, sociedade em geral e movimentos/parceiros).



Não há custos envolvidos para sua utilização, além do profissional contratado para isso.

Atividades realizadas

- Postagens de notícias relacionadas a Rede e aos movimentos no mínimo três vezes ao dia, três vezes por semana.
- Relacionamento com outras páginas, incluindo a página do Programa Cidades Sustentáveis e da Red Latinoamericana por Ciudades Justas, Democraticas e Sustentables.

Resultados alcançados até o momento

- 736 usuários estão atualmente interagindo com a Rede Social Brasileira por Cidades Justas e Sustentáveis, um aumento de 253% em relação ao relatório de dezembro*
- Número de alcance das publicações: 3.950 usuários (total)

Perfil dos Usuários:

55,7% feminino

43,8% masculino

Localidade (três primeiros lugares)

Brasil – 3.590

Bolívia - 42

Portugal – 37

Cidade (três primeiros lugares)

São Luís – 697

São Paulo – 413

Belo Horizonte - 284

* Antes do primeiro relatório de dezembro não existiam números para comparação.

Fonte: Relatório Facebook (página)

Emailmarketing

Breve descrição

O emailmarketing é a ferramenta mais utilizada para divulgação de informações entre os membros da Rede, desde documentos importantes até os boletins semanais. O mailing da Rede hoje é composto de integrantes de Movimentos, mídia

tradicional, parceiros e interessados em geral que se inscreveram para receber boletins, sendo o emailmarketing direcionado para cada público de acordo com seu conteúdo (privado ou público).

Foi considerada a ferramenta mais utilizada pelos Movimentos na [Pesquisa de Comunicação da Rede Social de Cidades](#), disponível na biblioteca virtual.

Atividades realizadas

- Envio de boletins agora quinzenais, devido à solicitação dos próprios Movimentos (total de 12 de 01 de janeiro até 30 de junho de 2012).
- Envio de notícias e informações importantes sobre a Rede Brasileira, os movimentos e seus parceiros.
- Realização de pesquisas diversas através da ferramenta Google Docs, entre elas a atuação na Consocial, a Pesquisa de Comunicação, o Segundo Retrato dos Movimentos da Rede e sugestões para o plano de comunicação do Programa Cidades Sustentáveis (os dois últimos ainda estão em fase de conclusão e serão utilizados pelos novos responsáveis da comunicação).

Resultados alcançados até o momento

- Leitura dos boletins aumentou para 20% do mailing.
- Retorno das informações e pesquisas aumentou para 50% dos Movimentos.

Fonte: Carteiro Xpress e emails/respostas recebidas.

Skype

Breve descrição

O Skype é a ferramenta mais usada pela Rede para realização de reuniões virtuais entre seus membros, pelos GTs e entre a assessoria e parceiros.

Atividades realizadas

- Três reuniões com as secretarias para debate do plano de ações e Protocolo de Governança
- 3 Reuniões do GT Comunicação
- 1 Reunião do GT Consocial
- 3 Reuniões com parceiros e interessados na Rede

Resultados alcançados até o momento

- GT Consocial conseguiu compartilhar eficazmente as informações sobre as etapas estaduais e a participação na etapa nacional.



- As secretarias definiram o novo Protocolo de Governança e o novo plano de ações, tanto nas reuniões virtuais quanto presenciais e o protocolo foi aprovado pelos demais Movimentos.
- Possibilidades de novas parcerias surgiram e estão em estudo pelas secretarias.

Desafios e Considerações gerais

O resultado da pesquisa de comunicação está alinhado às conclusões desta assessoria de comunicação em relação aos desafios encontrados e considerações para a melhoria deste trabalho, portanto reproduzimos aqui as considerações do relatório em sua quase totalidade.

A maioria dos Movimentos encontra-se ainda em fase de estruturação da própria comunicação. Apesar de quase 50% terem um profissional contratado para este fim, a maioria reconhece que precisam melhorar, principalmente em relação ao planejamento da área. A maioria ainda utiliza (e prefere utilizar) o email para troca de informações e as plataformas digitais ainda são sub/pouco utilizadas.

O NING é uma ferramenta que deverá ser estudada. Apesar de 53% acompanharem, é considerada uma plataforma mais complexa e que poderia ser substituída por outra ferramenta, mais amigável.

Reuniões presenciais é um dos canais preferidos pelos integrantes, porém recebeu uma nota baixa no quesito qualidade. Reuniões virtuais, apesar de um bom número acompanhar nem é citada como canal preferido, mostrando que a maioria ainda prefere um contato pessoal para esse compartilhamento de informações ou o envio dessas através de canais estáticos (email, boletim).

Como esperado, as plataformas digitais twitter e facebook ainda são pouco acompanhadas pelos integrantes. Esses canais são mais utilizados para a comunicação com a sociedade em geral e públicos que ainda possuem pouco ou nenhum conhecimento da atuação dos Movimentos. Como são canais de custo quase zero (excetuando a mão de obra, a internet e o notebook), são ideais para a Rede, que não possui hoje recursos ou parcerias para uma maior divulgação nas mídias tradicionais.

A maioria dos integrantes está satisfeita com a facilidade com que encontram informações sobre a Rede, no entanto, um dos respondentes alerta para a importância de pensar a Comunicação na perspectiva dos "diversos públicos" e não nas ferramentas utilizadas.

Da mesma forma, este sugere que seja realizado um plano de comunicação bem profissional e adequado às concepções mais contemporâneas de comunicação.

A avaliação geral da Comunicação está boa, mas faz-se necessário repensar a estratégia para que haja maior interação e troca de informações entre os Movimentos, além de buscar mais recursos para aumentar a frequência e participação nas reuniões presenciais.

Por fim, sugere-se que o GT de Comunicação retome suas atividades de forma mais ativa a fim de elaborar o plano de Comunicação 2012/2013 de forma colaborativa, onde, nessa construção, os demais Movimentos possam também ter um aprendizado conjunto para aplicarem em suas próprias iniciativas.