

## **Plano de Ações do GT de Comunicação**

**Objetivo:** Atender o plano de ação comum a rede para 2010, considerando os limites e potencialidades.

### **Nossos desafios para 2010**

Acerca de conteúdo:

- Conceito pouco sistematizado/consensualizado entre nós sobre cidade justa e sustentável
- Diversidade de interesses e pautas
- Gestão do conhecimento

Acerca de método:

- Insuficiente capacidade instalada de organização e de incidência política
- Incipiente “espírito de rede”

Acerca de gestão:

- Captação de recursos
- Equação entre eficiência, eficácia e efetividade em movimentos com diferentes níveis de organização

### **Nossas potencialidades para 2010**

Acerca de conteúdo:

- Princípios ético-político comuns (democracia participativa deliberativa, valores republicanos, equidade, sustentabilidade, etc.)
- Princípios metodológicos (controle e incidência com base em indicadores socioambientais e de percepção sobre qualidade de vida urbana, etc.)
- Estratégia definida (incidir no planejamento público e na cultura cidadã, numa visão sistêmica da cidade).

Acerca de método:

- Envolvimento de diferentes atores de todos os setores sociais
- Trabalho articulado com outros movimentos, conselhos
- Espaço de convergência de agendas e de escuta
- Capilaridade

Acerca de gestão:

- Horizontalidade
- Ferramenta de comunicação

Plano de Ação Definido:

**Incidência no processo eleitoral:**

Apresentar propostas para compor a plataforma – até 30/04 – responsáveis: pontos focais de cada movimento;

Sistematizar uma plataforma de propostas para os candidatos – até 30/06 – responsáveis: equipe plataforma cidades sustentáveis (Carol, Ariel, Ladislav);

Divulgação da plataforma nos estados (promover debates, mobilização de mídia, etc.) – julho a setembro – responsáveis: movimentos locais;

Divulgação da plataforma em nível nacional – julho a setembro – responsáveis: a definir;

**Sugestão de ação do GT de Comunicação:**

Criar um cronograma de estímulo de respostas através de e-mail e telefone para os responsáveis de cada Movimento. Data inicial: 11/04 Data final: 29/04
---

Criar uma metodologia para promoção da plataforma nos estados, a ser compartilhada com todos. Data inicial: 30/04 Data final: 30/05
---

Criar uma metodologia para divulgação nacional e apresentar aos responsáveis do projeto.

Data inicial: 30/05 Data final: 30/06

### **Indicadores socioambientais e IRBEM**

Sondar melhores formas de fazer pesquisa (possibilidade de parceria com universidades) – prazo e responsáveis a definir;

Nas cidades onde não houver essa possibilidade, pensar numa proposta conjunta para baratear o custo – prazo e responsáveis a definir;

Intermediação do Movimento Nossa São Paulo com Ibope, para obter preço mais acessível – prazo a definir – responsável: Mauricio Broinizi;

Sistematização da experiência da rede com a finalidade de difundir/replicar experiências (ex: Diagnóstico Social da Criança e do Adolescente de Joinville/ Nossa São Paulo) – prazo a definir – responsáveis: todos os movimentos

### **Sugestão de ação do GT de Comunicação:**

Sistematizar as experiências exitosas da rede de forma a auxiliar quem não conseguiu captar os recursos suficientes (Ex: Junção da pesquisa Terezópolis e Petrópolis Data inicial: a definir Data final: a definir

Compartilhar com a rede a experiência de cada nova cidade que tenha conseguido realizar os indicadores. Data inicial: a definir Data final: a definir

### **Controle e incidência em orçamento público (inclui controle dos investimentos para a Copa 2014 e Olimpíadas 2016)**

Promover iniciativa de capacitação para os movimentos sobre monitoramento e incidência no orçamento com base na evolução dos indicadores – prazo a definir – responsáveis: GT Orçamento (Glaucia, Daniel, Ivan e Rogério);

Disponibilizar ferramentas que já estão sendo usadas com esta finalidade – até 30/04 – responsáveis: Daniel e Rogério

Campanha pela implementação da Lei Complementar 131/09 – prazo a definir – responsável:  
Ivan

**Sugestão de ação do GT de Comunicação:**

Apoiar os responsáveis em disponibilizar as ferramentas, divulgando pela Rede e realizando um Fórum virtual para tirar dúvidas. Data inicial: a definir Data final: a definir
---

Acompanhar a campanha pela implementação da Lei e verificar como colaborar. Data inicial: a definir Data final: a definir
---

**Fórum Social Local**

Todas as iniciativas serão divulgadas por toda a rede na tentativa de ação comum

**Fórum Empresarial de Apoio ao Município**

Sistematizar a metodologia/ premissas básicas do Fórum – 05/2010 – responsável: Ana Fisch;

Reunião virtual para compartilhar informação coletada da metodologia – 06/2010 – responsáveis: GT Fórum Empresarial (Adriana, Ana, Luiz, Ariel e Denize);

Elaboração de documento dos empresários que apoiam Fórum em SP mobilizando empresários de outras cidades – 10/2010 – responsáveis a definir;

Utilização de plataforma única para divulgar iniciativas – prazo e responsáveis a definir

**Sugestão de ação do GT de Comunicação:**

Sistematizar a documentação da metodologia e criar uma cartilha do Fórum Empresarial, a ser compartilhada com a Rede Data inicial: 06/2010 Data final: 10/2010
--

Elaborar o documento para que empresários que apóiam o Fórum em SP possam mobilizar os empresários de outros estados. Data inicial: 10/2010 Data final: 10/2010
---

Divulgar a plataforma única. Data inicial: a definir Data final: a definir
--

**Outros:**

Terminar a cartilha de comunicação Data inicial: 04/2010 Data final: 06/2010
Criar uma cartilha sobre Mobilização e Captação de Recursos. Data inicial: 06/2010 Data final: 10/2010
Estudar o software de comunicação da IBM e criar um cronograma para treinamento e aceitação dos Movimentos em utilizar. Data inicial: a definir Data final: a definir

**Observação:**

O GT de Comunicação deve se comprometer a fomentar as respostas dos Movimentos. Assim, sugiro que cada ação que demande o retorno destes, fique sob responsabilidade de um participante do Grupo, sob a coordenação da Ana.

Precisamos também criar um canal de “muro de lamentações”. Um local onde os Movimentos possam colocar suas dificuldades e receber um “aconselhamento”. Com isso, procuramos minimizar os problemas ocorridos nos encontros relativos a isso.