

## COMUNICADO

### CURSO “CANDIDATOS PELA SUSTENTABILIDADE”

Prezado(a) participante,

Gostaríamos de mais uma vez confirmar a sua inscrição no curso “Candidatos pela Sustentabilidade”.

O curso é uma promoção da Rede Nossa São Paulo e da Rede de Ação Política Pela Sustentabilidade (RAPS) e será realizados nos dias 1 e 2 de junho, no Hotel Intercontinental (Alameda Santos, 1.123 – Jardim Paulista, em São Paulo/SP).

Serão apresentadas aos participantes as ferramentas e os instrumentos para elaboração, apresentação e gestão de uma campanha eleitoral que tenha como objetivo um candidato preparado e focado na agenda da sustentabilidade urbana. A base do curso será o Programa Cidades Sustentáveis ([WWW.cidadessustentaveis.org.br](http://WWW.cidadessustentaveis.org.br)), que visa sensibilizar, mobilizar e oferecer ferramentas para que as cidades brasileiras se desenvolvam de forma econômica, social e ambientalmente sustentável.

Esclarecemos novamente que as despesas com passagem, hospedagem e alimentação são por conta de cada participante.

Investimento Individual: R\$ 50,00 (o pagamento será efetuado no credenciamento, no local do curso, em dinheiro).

Ao final dos dois dias, os *participantes* receberão certificado do curso.

Vide abaixo a programação do curso.

Abraços,

Zuleica Goulart

Coordenadora de Mobilização do Programa Cidades Sustentáveis

#### Programação Geral:

01/06/2012	02/06/2012
8:30 – Inscrição e retirada de material	
9:00 – Palestra de abertura	9:00- Abertura
9:30 – 11:00 – Módulo I e debate	9:30 – 11:00 – Módulo V e debate

11:00 – 11:30 – Coffee break	11:00 – 11:30 – Coffee break
11:30 – 13:00 – Módulo II e debate	11:30 – 13:00 – Módulo VI e debate
13:00 – 14:30 – Almoço	13:00 – 14:30 – Almoço
14:30 – 16:00 – Módulo III e debate	14:30 – 16:00 – Módulo VII e debate
16:00 – 16:30 – Coffee break	16:00 – 16:30 - Coffee break
16:30 – 18:00 – Módulo IV e debate	16:30 – 18:00 – Módulo VIII e debate
	<b>18:00 – 19:00 – Palestra de encerramento</b>

### Conteúdo programático

<b>Módulo I</b>	<b>Agenda da sustentabilidade: do global ao local e a relevância da gestão das cidades</b>
<b>Carga Horária</b>	1h30min
<b>Ementa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Do global ao local</li> <li>• Falência do sistema multilateral</li> <li>• A crise das mudanças climáticas</li> <li>• PIB: um novo olhar sobre o progresso</li> <li>• Sustentabilidade: conceito</li> <li>• Cidades</li> <li>• Uma nova ética para a formulação de Políticas Públicas</li> </ul>
<b>Palestrante</b>	Ricardo Young

<b>Módulo II</b>	<b>Programa de metas (indicadores) e Participação</b>
<b>Carga Horária</b>	1h30min
<b>Ementa</b>	<p>Programa de Metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Os prefeitos deverão apresentar um programa detalhado de governo com metas claras e prestação de contas semestral.</li> </ul> <p>Metas Quantitativas e Qualitativas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acessibilidade</li> <li>2. Assistência Social</li> <li>3. Criança e Adolescente</li> <li>4. Cultura</li> <li>5. Democracia Participativa e Transparência</li> <li>6. Educação</li> <li>7. Esporte</li> <li>8. Habitação</li> <li>9. Indicadores</li> <li>10. Juventude</li> <li>11. Meio Ambiente</li> <li>12. Orçamento</li> <li>13. Saúde</li> <li>14. Trabalho e Renda</li> <li>15. Transporte – Acidentes de trânsito</li> <li>16. Transporte – Mobilidade urbana</li> <li>17. Violência</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A participação da comunidade local na tomada de decisões legitima o interesse e a vontade da população local.</li> <li>• A interação entre os diferentes níveis de governo (para-diplomacia) é um instrumento importante</li> </ul>

	para a construção das cidades inclusivas, prósperas, criativas, educadoras, saudáveis e democráticas, que proporcionam uma boa qualidade de vida aos cidadãos e que permitam a participação da sociedade em todos os aspectos relativos à vida pública.
<b>Palestrante</b>	Maurício Broinizi Pereira

<b>Módulo III</b>	<b>Campanha 2.0</b>
<b>Carga Horária</b>	1h30min
<b>Ementa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este Módulo do curso consiste em levar ao candidato três eixos importantes para o Planejamento de Campanhas Digitais, o primeiro é a sensibilização para as mudanças impostas pela WEB 2.0, ou seja, como se inserem num contexto histórico a nova era digital e qual a filosofia presente na rede que estão transformando as relações de poder.</li> <li>• O segundo eixo denomina-se, Planejamento Estratégico Digital ou Posicionamento Digital, a ideia central é mostrar ao candidato que a internet, como todo meio de comunicação requer construir uma imagem, um conceito, uma mensagem, ter conteúdo, abraçar uma causa, e a importância de formar uma equipe, antes de iniciar qualquer ação, e por último discutiremos o gerenciamento de Redes Sociais.</li> <li>• O Módulo será dividido em 3 eixos temáticos de 30 minutos cada um: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Sensibilização Digital: Contexto de Mudanças para a Era da Comunicação Colaborativa</li> <li>2) Planejamento de Campanhas Digitais -</li> </ol> </li> </ul>

	<p>Posicionamento Digital</p> <p>3) Gerenciamento das Redes Sociais</p>
<b>Palestrante</b>	Maurício Brusadin

<b>Módulo IV</b>	<b>Planejamento de desenho urbano</b>
<b>Carga Horária</b>	1h30min
<b>Ementa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O planejamento urbano é o instrumento que garante aos prefeitos e gestores públicos a possibilidade de pensar sua cidade em diferentes cenários e possibilidades.</li> <li>• Este é sem dúvida o instrumento principal na construção de cidades inclusivas e prósperas.</li> <li>• A definição de indicadores poderá mostrar o cenário real da cidade sendo a partir desta análise possível revisar a gestão presente e planejar a gestão futura.</li> <li>• Os indicadores tornam-se instrumentos fundamentais para promover o conhecimento e a informação necessários para a compreensão das especificidades e dos problemas dos centros urbanos.</li>   <li>• O ordenamento do território é uma forma de planejamento do espaço urbano, ou seja, um instrumento que deve integrar o planejamento urbano, pois é por meio dele que o prefeito e os gestores públicos poderão evitar a ocupação de áreas de risco, projetar as alterações necessárias para o plano diretor, prever a expansão urbana, projetar áreas industriais, dentre outras situações.</li> </ul>
<b>Palestrante</b>	Nabil Bonduki

<b>Módulo V</b>	<b>Comunicação Política Direta</b>
-----------------	------------------------------------

<b>Carga Horária</b>	1h30minutos
<b>Ementa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicação mediada</li> <li>• A caixa preta dos meios de comunicação</li> <li>• Credibilidade dos meios de comunicação</li> <li>• Tipos de comunicação direta</li> <li>• Abranger o maior número de meios de comunicação possível</li> <li>• As novas tecnologias</li> <li>• A velocidade da obsolescência das ferramentas</li> <li>• Entender a mudança que estamos vivendo: mudança de paradigma</li> <li>• Paradigmas: definição</li> <li>• Criatividade e engenhosidade como valor</li> <li>• Mais informados, sobre menos coisas</li> <li>• O erro dos partidos políticos</li> <li>• Militância digital</li> <li>• 10 passos até a comunicação direta</li> </ul>
<b>Palestrante</b>	Rodrigo Lugones

<b>Módulo VI</b>	<b>Estratégia de Campanha Eleitoral</b>
<b>Carga Horária</b>	1h 30min
<b>Ementa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construindo a Mensagem</li> <li>• Escrever e transmitir um discurso</li> <li>• Estruturando a Equipe de Campanha</li> <li>• Conhecendo a sua cidade</li> <li>• Treinamento de Mídia (Media Training)</li> <li>• Debates</li> </ul>
<b>Professor</b>	Steve Jarding (Harvard Kennedy School)

<b>Módulo VII</b>	<b>Estratégia de Campanha Eleitoral</b>
<b>Carga Horária</b>	1h 30min
<b>Ementa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construindo a Mensagem</li> <li>• Escrever e transmitir um discurso</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturando a Equipe de Campanha</li> <li>• Conhecendo a sua cidade</li> <li>• Treinamento de Mídia (Media Training)</li> <li>• Debates Mídia</li> </ul>
<b>Professor</b>	Steve Jarding (Harvard Kennedy School)

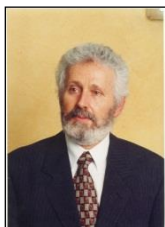
<b>Módulo VIII</b>	<b>Estratégia de Campanha Eleitoral</b>
<b>Carga Horária</b>	1h 30min
<b>Ementa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construindo a Mensagem</li> <li>• Escrever e transmitir um discurso</li> <li>• Estruturando a Equipe de Campanha</li> <li>• Conhecendo a sua cidade</li> <li>• Treinamento de Mídia (Media Training)</li> <li>• Debates Mídia</li> </ul>
<b>Professor</b>	Steve Jarding (Harvard Kennedy School)

### **BREVE CURRÍCULO E**

### **FOTO DOS PALESTRANTES**

---

#### **Oded Grajew**



Fundador e coordenador geral da Secretaria Executiva da Rede Nossa São Paulo; Presidente emérito e integrante do Conselho Deliberativo do Instituto Ethos; sócio-fundador do movimento Todos pela Educação; membro do Conselho de Desenvolvimento

Econômico e Social (CDES) da Presidência da República; ex-assessor especial do presidente da República Luiz Inácio Lula da Silva; membro do Conselho Consultivo do Global Compact; membro do Conselho Deliberativo do Instituto Akatu pelo Consumo Consciente; idealizador do Fórum Social Mundial; membro-fundador do Pensamento Nacional das Bases Empresariais (PNBE); fundador e ex-presidente da Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente; fundador e coordenador de honra da Associação Brasileira de Empresários pela Cidadania (Cives), Membro do Conselho Curador do Fundo Brasil de Direitos Humanos.

---

### **Mauricio Broinizi Pereira**



É Coordenador da Secretaria Executiva da Rede Nossa São Paulo, Secretário Executivo da Rede Brasileira por Cidades Justas e Sustentáveis e doutor em História Econômica pela USP.

---

### **Ricardo Young**





Empresário, graduado em administração pública pela EAESP/Fundação Getúlio Vargas em São Paulo, pós-graduado em Administração Geral pelo PDG/EXEC, atual INSPER – Instituto de Ensino e Pesquisas – e em Lideranças Sistêmicas pelo MIT.

Candidato ao Senado por São Paulo, pelo Partido Verde, recebendo quatro milhões de votos.

Ex-presidente do YázigiInternexus, da Associação Brasileira de Franchising e do Instituto Ethos. Conselheiro de várias empresas, entre as quais, Fibria, Amata, Kimberly-Clark, Planeta Sustentável da Editora Abril e Fundo Ethical do Grupo Santander.

Membro dos Conselhos de Organizações não governamentais como Instituto Ethos e UniEthos, IDS – Instituto Democracia e Sustentabilidade –, Todos pela Educação, Instituto Akatu, Rede Nossa São Paulo. Ex-conselheiro de organizações internacionais como GRI - Global Reporting Initiative- e Accountability. Ancora do Programa Sustentabilidade no Terra TV e colaborador eventual da Folha de São Paulo e Carta Capital. Palestrante renomado e referência internacional nos temas de Responsabilidade Social, Gestão e Desenvolvimento Sustentável.

---

## Steve Jarding



**Professor de Políticas Públicas da Harvard Kennedy School (Center for PublicLeadership, Shorenstein Center). É reconhecido como um especialista em gerenciamento de campanhas eleitorais e estratégias políticas. Participou da coordenação de diversas das campanhas nos Estados Unidos, em particular dos senadores Tom Daschle, Bob Kerrey, Jim Webb, John Edwards, Tim Johnson e Mark Warner. Foi líder das Comissões Nacionais durante as campanhas de Bob Kerrey e John Edwards. É Fellow (membro) do Instituto de Política de Harvard e do Centro de Estudos do Congresso na Universidade de Oklahoma. É co-autor do Livro *Foxes in the Henhouse*.**

## **Rodrigo Lugones**



Diretor executivo DBA. Mestre em Gerenciamento Político (ArtsPolitical Management) pela George Washington University – USA. Professor de mestrado: Universidade Católica de Guayaquil (Equador); Universidade de San Andrés (Argentina) e Universidade Nacional de Rosário (Argentina). Participou de Campanhas presidenciais em diversos países (Argentina, Brasil, Estados Unidos, Honduras, México, Paraguai, Uruguai) e em campanhas locais. Especialista em comunicação direta e meios não tradicionais e em estratégia política.

---

## **Maurício Brusadin**



Diretor Executivo da empresa “Envolvimento Posicionamento Digital”. Economista (Unesp), Mestre em Engenharia Urbana (UFScar), Especialista em Redes Sociais (e-commerce School) e Especialista em Estratégias Políticas de Comunicação Digital e Formulação de Conteúdo para Redes Sociais. Foi Presidente Estadual do Partido Verde do Estado de São Paulo, vereador (Jaboticabal) e estrategista de diversas Campanhas regionais e nacionais, destacadamente a de Marina Silva, à Presidência da República, Fábio

Feldmann, ao Governo do Estado de São Paulo, Ricardo Young, ao Senado por São Paulo e inúmeros Deputados Federais e Estaduais. Atualmente Coordena o projeto “Campanhas digitais” em diversos municípios.

---

### **Guilherme Leal**



Guilherme Peirão Leal é um dos fundadores e copresidente do Conselho de Administração da Natura Cosméticos, empresa líder de mercado no Brasil e reconhecida globalmente por seu compromisso com a sustentabilidade. Nos últimos 20 anos tem participado da criação e governança de diversas organizações sociais e empresariais, em que se destacam: ABVD, PNBE, Fundação Abrinq, Fundação Dom Cabral, Akatu, IEDI, entre outros. É fundador, ex-presidente e atual membro do Conselho Deliberativo do Instituto Ethos – Empresas e Responsabilidade Social, ex-presidente do Conselho Deliberativo e atual membro do Conselho Consultivo do FUNBIO (Fundo Brasileiro para Biodiversidade) e membro do Conselho Consultivo da WWF Brasil; fundador e membro do Conselho Diretor do IDS. Atualmente dedica-se à estruturação do seu legado através do Instituto Arapyáú – IA – Para A Educação e o Desenvolvimento Sustentável, cujo significado em guarani corresponde ao tempo-espaço novo, no conceito da constante renovação.

---

### **Nabil Bonduki**



Nabil Bonduki é arquiteto e urbanista, formado pela Universidade de São Paulo (1978), mestrado (1987) e doutorado (1995) em Estruturas Ambientais Urbanas pela Universidade de São Paulo. Em 2011 tornou-se Livre-Docente em Planejamento Urbano. Atualmente é docente da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo. Tem experiência na área de Habitação, Planejamento Urbano e Regional, História Urbana e Meio Ambiente, atuando principalmente nos seguintes temas: política habitacional, política urbana, movimentos sociais, condições de moradia, urbanismo, história urbana e meio ambiente. Tem 10 livros publicados, entre os quais Origens da Habitação Social no Brasil (Estação Liberdade, 1998), atualmente na 4ª edição e centenas de artigos publicados em livros, periódicos e veículos de comunicação social. Foi Superintendente de Habitação Popular do município de São Paulo (1989-92), tendo coordenado o Programa de Habitação de Interesse Social do município e vereador do município de São Paulo (2001-4), quando coordenou a elaboração do substitutivo do Plano Diretor Estratégico do Município de São Paulo e os Planos Regionais das 31 subprefeitura do município. Prestou consultoria para inúmeros municípios na elaboração de planos diretores e de habitação, como Franca, Ipatinga, Taboão da Serra, Nova Iguaçu, São Paulo, Salvador, além do Distrito Federal. Atuou na coordenação da consultoria para a elaboração do Plano Nacional de Habitação. Foi Secretário de Recursos Hídricos e Ambiente Urbano do Ministério do Meio Ambiente.

---