



Rede Social Brasileira por Cidades Justas e Sustentáveis

Reunião por WebEx – 20/08/2010 para debater o plano de comunicação da rede para a divulgação da Plataforma Cidades Sustentáveis

Participantes

Cerca de 16 participantes, lista ainda não divulgada

Desenvolvimento

Após apresentação do plano de comunicação por Adriana Torres, membro do Grupo de Apoio de Comunicação da Rede, e tiradas as possíveis dúvidas quanto a esse plano, foi elaborado um pacote mínimo de atuação de cada movimento/ organização, para a divulgação e utilização da PCS conforme especificação abaixo:

- Todos os movimentos integrantes da rede devem, ao menos, apresentar a carta-compromisso e o site da Plataforma Cidades Sustentáveis para os candidatos de sua cidade/ Estado, além de colocar o banner da Plataforma com link para o site ou para o download da publicação em seu website;
- Todos os movimentos devem informar a secretaria executiva da rede e os outros movimentos sobre novidades de debates, assinaturas da carta-compromisso e ações a serem realizadas para divulgação da Plataforma Cidades Sustentáveis.

Foi proposto que no site da PCS estejam elencados os nomes dos candidatos que já assinaram a carta. Ana (secretaria executiva da rede) ficará responsável por verificar a viabilidade disso.

Érika Lins, Nossa Salvador, propôs uma parceria da rede com a produtora ArteSocial para que produzam, junto do Estúdio Zero, um jingle e um programa rápido de rádio no formato Max Spot sobre a PCS (anexo II). Em contrapartida, a rede e os movimentos que aderirem o produto devem divulgar release da ArteSocial sobre os novos produtos da organização para rádio. A busca por espaço nos rádios fica por conta de cada movimento. **Os movimentos interessados em adquirir o produto devem mandar email para ana@isps.org.br o mais rápido possível.**

Foi proposto também que todos aqueles que produzirem releases sobre a PCS o divulguem para toda a rede.

Encaminhamentos

- Ana deverá encaminhar para a rede a carta-compromisso em Word, o banner para site e o logo e arte da PCS;
- Movimentos/ organizações devem responder para ana@isps.org.br se gostariam de adquirir ou não o produto oferecido pela produtora ArteSocial;
- Movimentos/ organizações devem apresentar a carta-compromisso e o site da PCS para candidatos e gestores de sua cidade/ Estado;
- Movimentos/ organizações devem incluir link para PCS em seu website;
- Movimentos/ organizações devem informar a rede sobre eventos e ações relacionados à PCS a serem realizados, bem como sobre a assinatura da carta-compromisso por parte de candidatos e gestores;
- Divulgação para a rede de releases produzidos sobre a PCS.

Anexos do email: Plano de Comunicação PCS da rede; Proposta Érika Lins; Logo PCS; Banner PCS