

# REDE NOSSA SÃO PAULO

Este documento faz parte do  
Repositório Digital da  
Rede Nossa São Paulo

[www.nossasaopaulo.org.br](http://www.nossasaopaulo.org.br)

Facebook, Youtube e G+: Rede Nossa São Paulo e  
Programa Cidades Sustentáveis

Twitter: @nossasaopaulo @cidsustentaveis

## **REUNIÃO CONSELHO DE EMPRESAS**

**05 de novembro, 17h às 19h – sede do Instituto Ethos**

### **Participantes:**

<b>Nome</b>	<b>Empresa</b>
<b>Claudio Vilaça</b>	<b>Alcoa</b>
<b>Lincoln Cesário Fernandes</b>	<b>Bradesco</b>
<b>Hélio Duarte</b>	<b>HSBC</b>
<b>Sônia Favaretto</b>	<b>Itaú</b>
<b>Augusto Videira</b>	<b>Santander</b>
<b>Crisitine Mariam Naum</b>	<b>Brasilprev</b>
<b>Milton Lucato</b>	<b>C&amp;A</b>
<b>Adriana Recco</b>	<b>C&amp;A</b>
<b>Ciro Fleury</b>	<b>Camargo Corrêa</b>
<b>Marcelo Araújo</b>	<b>Camargo Corrêa</b>
<b>Aline Zarouk</b>	<b>Grupo Pão de Açúcar</b>
<b>Joaquim Rondon</b>	<b>JHSF</b>
<b>Álvaro Pureza</b>	<b>Promon</b>
<b>Ana Maria Melhem Cosentino</b>	<b>VR</b>

### **INFORMES:**

- Reunião com o prefeito no dia 28/11, às 14h30;
- Apresentação à Prefeitura do projeto de ciclofaixas para os domingos em São Paulo;

- Fórum Nossa São Paulo – 15 a 18/5/2008 - oportunidade para as empresas participarem

### **RELATO ODED GRAJEW:**

- Preparativos para o Fórum: pensar em grandes eixos e em algumas propostas ambiciosas em relação aos temas – Educação, Saúde, Transporte, Lixo etc.

- Propostas apresentadas:

- 1) Os participantes podem contribuir com a elaboração da visão das empresas de responsabilidade social e ambiental para uma cidade justa e sustentável. Poderíamos pensar aqui numa espécie de Agenda 21 empresarial, cujo foco é local.*
- 2) A partir de suas áreas específicas, quais seriam os diagnósticos setoriais da cidade? O que poderia melhorar o ambiente econômico, social, urbano e ambiental? Quais seriam as contribuições específicas da empresa e/ou do setor em que atua para alcançar tais transformações? Como ampliar o envolvimento social das empresas nas questões locais? Como envolver seus colaboradores, fornecedores e parceiros numa agenda local?*
- 3) O Conselho estaria disposto a investir em tais desafios para apresentar propostas, em nome de um importante segmento empresarial, no Fórum Nossa São Paulo?*
- 4) Além dessas propostas, o Conselho ou algumas empresas estariam dispostas a participar mais ativamente em campanhas, mobilizações e atividades de educação cidadã promovidas pelo movimento?*
- 5) Estariam dispostas a disponibilizar um colaborador direto de cada empresa para representá-las num GT do Conselho e atuarem mais cotidianamente nas atividades do Movimento?*

- Importância de criarmos uma agenda para São Paulo, talvez um plano econômico.

- Será que São Paulo poderia ser reconhecida mundialmente como capital da Cultura?  
Será que as empresas se envolveriam em questões locais?

## **SOLICITAÇÕES DAS EMPRESAS PARTICIPANTES:**

- Participação mais ativa no Movimento, possivelmente com representantes nos GTs;
- Informes periódicos sobre a atuação dos GTs;
- Agenda com os secretários do poder municipal;
- Reuniões periódicas também com gestores do poder legislativo;
- Segmentação das competências;
- Envolvimento dos colaboradores e fornecedores das empresas que fazem parte do Conselho de Associados Organizacionais nas campanhas e ações do Movimento Nossa São Paulo;
- Proposta de criação de um GT específico sobre Economia da cidade – debate sobre quem lideraria este grupo;
- Integração e alinhamento com o GT de Comunicação.

## **DECISÕES**

- Criação do GT Economia
- Integração das empresas nos GTs. Informar as empresas sobre datas e locais das reuniões dos GTs
- Solicitar ao Prefeito uma agenda de encontros com secretários
- Encontro do GT Comunicação com comunicadores das empresas