

**NOSSA  
SAOPAULO**

## **PLANO DE COMUNICAÇÃO**

**Sugestões para mobilizar o público interno**

**Instituto Ethos  
Movimento Nossa São Paulo**

**Fórum Nossa São Paulo**

**PLANO DE COMUNICAÇÃO**  
**Sugestões para mobilizar o público interno**

## INTRODUÇÃO

Fazemos um convite para sua empresa participar do Movimento Nossa São Paulo (MNSP), mobilizando e estimulando seus funcionários/colaboradores/público interno a contribuírem para o MNSP.

O MNSP chegou para nos dar a oportunidade de contribuirmos direta e efetivamente para a construção de uma cidade justa e sustentável, fazendo com que o envolvimento de cada um de nós seja uma parcela do resultado positivo que se espera.

É um Movimento que é “Nosso”, da “Nossa São Paulo”, das “Nossas Famílias” da “Nossa Empresa”, dos “Nossos Colaboradores” .

## COMO PARTICIPAR?

Fácil, basta apresentar um proposta através do site [www.nossasaopaulo.org.br](http://www.nossasaopaulo.org.br) e clicar no link Fórum Nossa São Paulo.

Agora, para que elas se mobilizem, é importante que você nos apóie, divulgando e estimulando seus funcionários a participarem.

Para ajudá-lo (a) nesse trabalho, apresentamos algumas sugestões de **divulgação e mobilização** e também um questionário para orientar o público interno no processo de **reflexão e debate**.

Se a nossa cidade não for de todos, não será de ninguém.

Divulgue. Participe. Faça parte!

# DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO



## OBJETIVO

- Inspirar a construção de uma comunicação ética, transparente e eficaz por uma

São Paulo Melhor para todos, por meio desta proposta de comunicação .

- Dar instrumentos para as empresas envolverem seus colaboradores e outros

stakeholders na elaboração de propostas para o Fórum Nossa São Paulo.

## PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA EMPRESAS

Independentemente do porte da empresa , todas podem participar do Movimento Nossa São Paulo utilizando seus canais de comunicação interna já existentes. Veja algumas sugestões :



# DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO



## FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO

Ferramentas que as empresas podem utilizar conforme o perfil, a estratégia e a política de comunicação existente.

- ✓ Tv corporativa;
- ✓ Intranet
- ✓ Jornal ou revista interna;
- ✓ Mural/ quadro de avisos;
- ✓ Incluir o MNSP em pautas de reuniões com presidentes; exemplo: programa “portas abertas”;
- ✓ Incluir em programas de sugestões ou idéias;
- ✓ Email marketing;
- ✓ Descanso de tela;
- ✓ Selo para ser impresso em papelaria ou publicações da empresa;
- ✓ Assinaturas de emails corporativos;
- ✓ Banners
- ✓ Estampar nos jogos americanos de papel, utilizados nos restaurantes da empresa
- ✓ Cartazes na entrada do restaurante, área de refeição , cyber
- ✓ Outros canais de comunicação.

# DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

## FRASES PARA INSPIRAR A COMUNICAÇÃO

NOSSA  
SAOPAULO

### Formas de comunicar a intenção da ação:

- ✓ A ( nome da empresa) entende que faz parte da vida de sua comunidade e da cidade de São Paulo, e queremos utilizar nossa força de mobilização para construir um mundo melhor para todos nós...
- ✓ A ( nome da empresa) quer que nossa cidade seja sustentável junto com ela. Vamos juntos começar um grande movimento em prol da cidadania por uma São Paulo Melhor e mais justa para todos.
- ✓ Vamos juntos fazer uma São Paulo Melhor para todos ...



# DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

## PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

NOSSA  
SAOPAULO

Estão a disposição as campanhas criadas especialmente para o Movimento. Você pode utilizar as imagens para criar o seu próprio material de divulgação. Folders, boletins, cartazes, adesivos... Use a criatividade e espalhe essa idéia! Faça o download acessando <http://www.nossasaopaulo.org.br/portal/material> ou envie um e-mail para [clara@isps.org.br](mailto:clara@isps.org.br).

### IMPORTANTE

*Não esqueça de incluir a identidade visual do Movimento em todas as peças de comunicação utilizadas por sua empresa*

## REFLEXÃO E DEBATE



Para contribuir com as empresas no processo de discussão e reflexão, orientando as empresas na estruturação das propostas, sugerimos a utilização de quatro questões. A proposta é que essas questões sejam respondidas tendo como referência os grupos de indicadores utilizados no **Observatório cidadão** [www.nossasaopaulo.org.br/observatorio](http://www.nossasaopaulo.org.br/observatorio) .

### QUESTÕES

1- Que ações sua empresa desenvolve que geram impactos positivos nos indicadores de *saúde, educação, trabalho e renda, assistência social, habitação, transporte e mobilidade urbana, cultura e esportes?*

2- Que ações sua empresa pode desenvolver que geram impactos positivos nos indicadores de *saúde, educação, trabalho e renda, assistência social, habitação, transporte e mobilidade urbana, cultura e esportes?*

# REFLEXÃO E DEBATE

NOSSA  
SAOPAULO

## QUESTÕES

3-Que ações o poder público deve realizar para melhorar os indicadores de *saúde, educação, trabalho e renda, assistência social, habitação, transporte e mobilidade urbana, cultura e esportes?*

4- Quais ou que tipos de *regulamentação* e auto-regulações são necessárias para facilitar/fortalecer a implementação das ações empresariais apresentadas, para os indicadores de: *saúde, educação, trabalho e renda, assistência social, habitação, transporte e mobilidade urbana, cultura e esportes?*



Regulamentação: *Diz respeito às leis, decretos e outros instrumentos legais aplicáveis no Brasil, nos âmbitos federal, estadual e municipal.*

Auto-Regulamentação: *Refere-se a princípios, normas ou critérios propostos pelo mercado, em geral por entidades setoriais ou representativas de um determinado grupo de empresas ou instituições, a serem atendidos pelas organizações a ela ligadas. É de caráter voluntário.*



**O Movimento Nossa São Paulo** convida você a participar do Fórum Nossa São Paulo, apresentando propostas para os principais desafios sociais, econômicos, políticos, ambientais e urbanos de São Paulo.

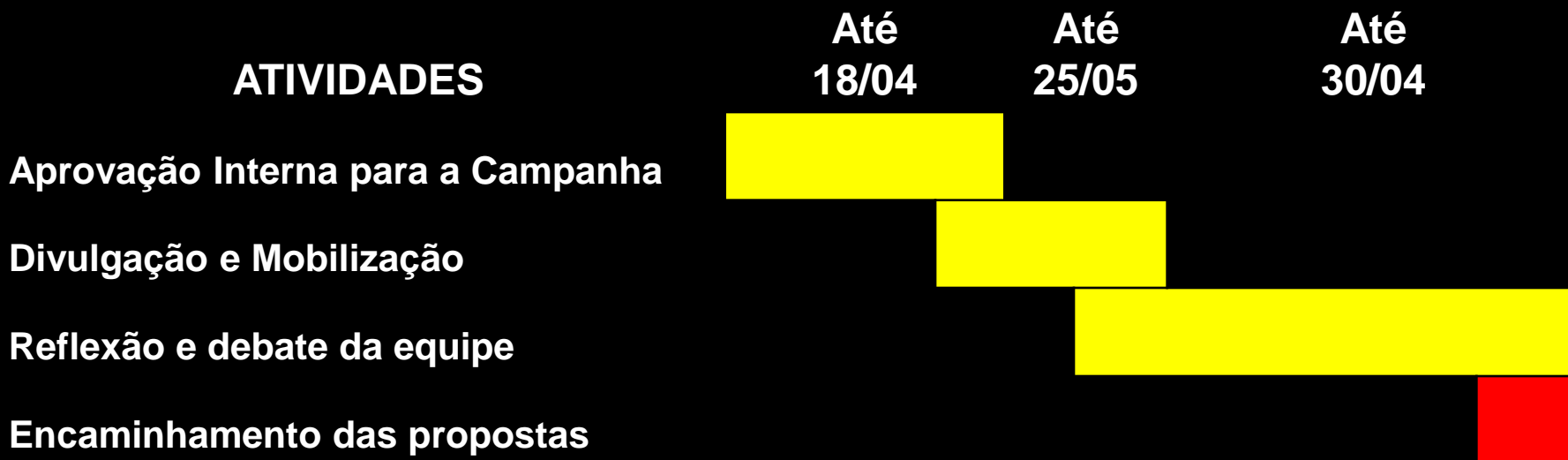
Para participar é só apresentar soluções para transformar a cidade. Individualmente ou em grupo, debata essas soluções e as encaminhe para o Fórum, acessando o site [www.nossasaopaulo.org.br](http://www.nossasaopaulo.org.br) e clique no link Fórum Nossa São Paulo. O prazo final para o encaminhamento das propostas é 30.04.2008. PARTICIPE!

Para ajudá-lo nesse processo de reflexão, apresentamos quatro questões:

- 1. Que ações sua empresa desenvolve que geram impactos positivos nos indicadores de saúde, educação, trabalho e renda, assistência social, habitação, transporte e mobilidade urbana, cultura e esportes?*
- 2. Que ações sua empresa pode desenvolver que geram impactos positivos nos indicadores de saúde, educação, trabalho e renda, assistência social, habitação, transporte e mobilidade urbana, cultura e esportes?*
- 3. Que ações o poder público deve realizar para melhorar os indicadores de: saúde, educação, trabalho e renda, assistência social, habitação, transporte e mobilidade urbana, cultura e esportes?*
- 4. Quais, ou que tipos, de regulamentação e auto-regulações são necessárias para facilitar/fortalecer a implementação das ações empresariais apresentadas, para os indicadores de: saúde, educação, trabalho e renda, assistência social, habitação, transporte e mobilidade urbana, cultura e esportes?*

# Cronograma de Ações

**NOSSA  
SAOPAULO**



***Lembre-se, o prazo final para o encaminhamento de proposta é 30/04.  
Contamos com você!***

# **O Grupo de Trabalho Empresas do Movimento Nossa São Paulo, agradece sua colaboração e o seu envolvimento.**



**Brasilprev** *Cristina Naum*

**Doceria Beijinho Doce** *Carlos Amaro*

**Central Nacional Unimed** *Daniela Cunha*

**Estre Ambiental** *Neide Rocha*

**Franca** *Dulce Piratininga*

**Gabarito de Marketing Editorial** *Ana Luiza Guimarães*

**GRSA – Grupo de Soluções em Alimentação** *Isabella Fagundes* *Grazieli C. da Silva* *Maria Helena A. Caldas*

**Grupo Orsa** *Rosana Orlando*

**Grupo Pão de Açúcar** *Beatriz Queiroz*

**H. Melillo Eventos Empresariais** *Patrícia Carvalho W. Gailey*

**Hospital Bandeirantes** *Áurea de Lima Cruz Barros*

**Interface Flooring Systems - Brasil** *Claudia Martins*

**Instituto Ethos** *Tereza Cristina de Almeida Rosa*

**Lavaleva** *Guilherme Motta Lima*

**Lavezzo Gráfica e Editora** *Elaine Lavezzo*

**OTEC - Otimização Energ. para a Construção** *David Douek*

**Promon** *Alvaro Pureza*

**Sator Eventos** *Rodrigo Bandeira*

**Transmissão Paulista - CTEEP** *Flávia Motta*

**Yazigi Internexus** *Luciana Esteves* *Claudio Tieghi*

**Natura** *Karine Basso*

