

# Comunicando la Red Latinoamericana

Lanzamiento de Red Latinoamericana

Lanzamiento de Encuesta UN Habitat



## Contexto

- La Encuesta de Percepción sobre Desigualdad Urbana en Ciudades Latinoamericanas 2012 (EPDUCL) busca conocer las impresiones de los habitantes mayores de edad de 10 ciudades latinoamericanas –Asunción, Bogotá, Córdoba, Guadalajara, Lima, Montevideo, Quito, Santa Cruz, Sao Paulo y Valparaíso–, ubicadas en 10 países distintos, en torno a la desigualdad urbana imperante en su ciudad.
- La encuesta fue promovida por ONU Hábitat; financiada en gran parte por Fundación Avina; diseñada la muestra, aplicada, sistematizada y cofinanciada por iniciativas ciudadanas que forman parte de la Red Latinoamericana por Ciudades Justas, Democráticas y Sustentables; y procesada, analizada, comparado los resultados por ciudad y preparado el reporte por Jalisco Cómo Vamos.
- Cada iniciativa entregó los resultados a inicios de este año.

# Contexto

- UN Habitat ha acordado presentar los resultados en Santa Marta, Colombia, el 9 de octubre del presente año.
- La Comisión de Comunicaciones, como acuerdo del Encuentro en Betim, ha desarrollado una campaña de difusión en marco a la Encuesta UN Habitat, que es un producto importante para la red. Se acompañará, además, para lanzar la web renovada y posicionar a la Red Latinoamericana.

# Lanzamiento

- Se ha optado por trabajar la campaña en dos momentos:
- **1ro: Posicionamiento y lanzamiento de la página web de la Red Latinoamericana**
- **2do: Posicionamiento de los resultados de la Encuesta UN Habitat**

# Estrategias

- **1ro: Posicionamiento y lanzamiento de la página web de la Red Latinoamericana**
- Desde el viernes 4 de octubre, las iniciativas de la Red Latinoamericana rebotarán en sus redes sociales, boletines y páginas web el lanzamiento de la página web de la Red (por ahora alojado en [www.redciudades.net/blog](http://www.redciudades.net/blog)) . Además, se rebotará el video testimonial y las piezas gráficas para redes sociales.
- El objetivo es posicionar las redes sociales de la Red Latinoamericana y su página web como preludeo para la Encuesta UN Habitat para que tenga mayor rebote.
- Se difundirán mensajes relativos a ciudadanía y calidad de vida.

# Estrategias

- **2do: Posicionamiento de los resultados de la Encuesta UN Habitat**
- Desde el lunes 7 de octubre se lanzarán piezas gráficas y mensajes en redes sociales con preguntas que generen expectativa sobre la Encuesta UN Habitat. Estos incluirán la fecha de lanzamiento del documento (se buscará contar con transmisión stream para poder difundirlo y ver la presentación).
- Las iniciativas que tengan medios de comunicación aliados, podrán solicitar los resultados antes para coordinar con ellos artículos y reportajes desde el 10 de octubre.
- Luego del lanzamiento, se rebotarán piezas gráficas con los resultados de la Encuesta.

# Estrategias

- **De lo global a lo local**
- Creemos que los mensajes y productos deben de ser beneficiosos para las iniciativas. Por lo tanto:
- Se crearán diversas piezas gráficas y modelos, así como se adjuntarán los archivos modificables, para que cada iniciativa incorpore sus logotipos y mensajes locales.
- La nota de prensa es modificable para cada ciudad.
- La idea es vincular mensajes generales (pobreza, por ejemplo) a los datos o indicadores obtenidos por cada iniciativa por sus investigaciones.

# Productos

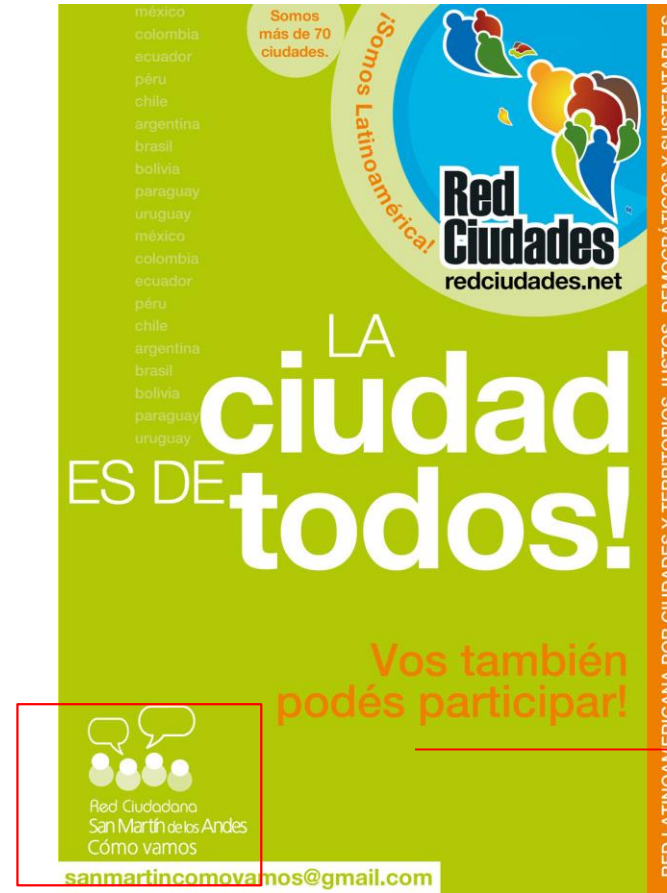
- **Se han pensado los siguientes productos:**
- Página web actualizada.
- Video testimonial de la Red Latinoamericana.
- Nota de prensa sobre Encuesta Desigualdad adaptable por cada iniciativa.
- Piezas gráficas sobre Red Latinoamericana.
- Piezas gráficas sobre Encuesta de Desigualdad.
- Uso de Hashtag unificado para temas.



# Productos

- Piezas de Red Latinoamericana:
- Incluirá mensajes sobre **monitoreo de calidad de vida y ciudad es de todos**

ejemplo



Cada iniciativa podrá colocar su logotipo

Cada iniciativa podrá colocar una frase de la iniciativa o que refleje a su ciudad

# Productos

- **Piezas sobre Desigualdad:**
- Mensajes para crear expectativa
- “¿Qué acción del gobierno crees que reduce más la desigualdad? Averigua cómo perciben la desigualdad urbana los latinoamericanos. Encuesta de percepción sobre desigualdad urbana en ciudades latinoamericanas 2012. Lanzamiento: 9 octubre”
- “¿Estás de acuerdo en que la desigualdad afecta la calidad de vida? ””
- “¿Cómo vemos los niveles de desigualdad en los próximos 5 años? ””
- “¿Crees que la desigualdad afecta la confianza entre ciudadanos? ””
- “¿Crees que la desigualdad afecta la convivencia con nuestros vecinos?” ””
- “¿Qué tan desigual crees que es el acceso a parques de calidad?”””
- “¿Qué tan desigual crees que es el acceso a transporte público de calidad?”””
- “¿Qué tan desigual crees que es el acceso a salud de calidad? ””
- “¿Qué tan desigual crees que es el acceso a un empleo bien remunerado? ””
- “¿Qué tan desigual crees que es el acceso a educación de calidad? ””
- “¿Cuál crees que es la razón por la que no hay igualdad de ingresos? ””
- Queda pendiente enviar los diseños de acuerdo a la línea gráfica de la publicación.

# Plazos

- **En página web:**
- 1-3/oct: actualización de noticias en página web.
- **Campaña de lanzamiento de la RedLA:**
- 4/oct: lanzamiento de pagina web
- 4/oct: lanzamiento de video testimonial
- 4/oct: publicación del lanzamiento en página web de iniciativas
- 4-9/oct: rebote de piezas graficas en redes sociales/rebote de video testimonial

# Plazos

- **Campaña de Encuesta sobre Desigualdad:**
- 2-7/oct: socialización de resultados de la Encuesta en la RedLA para envío a medios.
- 7-8/oct: envío de datos a medios de comunicación (embargados hasta el 10 de octubre)
- 7-8/oct: lanzamiento de piezas gráficas de desigualdad
- 7-8/10: mensajes de expectativa en redes sociales/boletines/pagina web
- 9/10: lanzamiento de la Encuesta
- 9:10: rebote en redes sociales de los datos que se sueltan en la ceremonia
- 10/10 a adelante: lanzamiento de resultados en redes sociales y a medios (con los que no se acordó antes)

## Siguientes pasos

- Página web:
- Cada país debe de enviar al menos dos noticias de los últimos 4 meses para actualizar la página web (pueden ser más) a [palata@limacomovamos.org](mailto:palata@limacomovamos.org)
- Se cambiará la dirección de la página web a redciudades.net
- Cada iniciativa debe incorporar en su página web el logo y enlace a la web de la Red Latinoamericana.
- Piezas gráficas:
- Se enviarán entre el 2-3 de octubre las piezas de la Red Latinoamericana a las iniciativas para su adaptación y difusión desde el viernes.
- Se enviarán las piezas sobre Desigualdad a las iniciativas para su adaptación.

## Siguientes pasos

- Nota de prensa:
  - Se acordará y enviará un modelo de nota de prensa para difundir en página web y con medios de comunicación (para las iniciativas que tengan vínculos cercanos). Esta nota puede ser adaptada para cada iniciativa y realidad local.
- Redes sociales:
  - Se acordará un hashtag para rebote en redes sociales.
- Mensajes:
  - Los resultados de la Encuesta serán difundidos a las iniciativas una vez se tengan (aun se están trabajando). Estas deben de mantenerse en reserva hasta el 10 de octubre.

# Consultas

- Cualquier duda, aporte o comentario puede hacerlo a [palata@limacomovamos.org](mailto:palata@limacomovamos.org), [comunicacionredla@googlegroups.com](mailto:comunicacionredla@googlegroups.com) o a su representante en la comisión de comunicaciones