



Prêmio Cidades Sustentáveis (PCS)

Iniciativa:

Rede Nossa SP, Rede Brasileira de Cidades Justas e Sustentáveis e Instituto Ethos
(definir parceiro nacional: SEBRAE, IPEA, ENAP)

Descrição:

O PCS tem o objetivo de orientar, capacitar, estimular, divulgar e reconhecer iniciativas de Prefeituras Municipais e Empresas que atuam em prol do desenvolvimento sustentável e qualidade de vida das cidades brasileiras. As iniciativas governamentais e empresariais devem considerar os eixos da plataforma cidades sustentáveis: governança, bens naturais comuns, equidade, justiça social e cultura de paz, gestão local para a sustentabilidade, planejamento e desenho urbano, cultura para a sustentabilidade, educação para a sustentabilidade e qualidade de vida, econômica local dinâmica, criativa e sustentável, consumo responsável e opções de estilo de vida, melhor mobilidade, menos tráfego, ação local para a saúde e do local para o global.

Abrangência: Nacional

Resultados Esperados:

- capacitar os gestores públicos e empresariais na elaboração de projetos que atendam ao objetivo de cidades sustentáveis e qualidade de vida; estimular os jornalistas a cobrirem matérias sobre projetos para as cidades e sua relação com os indicadores definidos pelos organizadores e aceitos mundialmente;
- fortalecer a ampla mobilização da sociedade, órgãos públicos, mídia e empresas ao tema CS;
- divulgar experiências exitosas que possam ser multiplicadas em outras cidades, gerar exemplaridade.

Indicadores e Metas:

- Credibilidade do projeto – (quantidade de matérias favoráveis ao prêmio)
- Diversidade de propostas/inscrições (por região, porte de empresa e prefeitura, temas)
- Parcerias realizadas. (criação de Fóruns empresariais de apoio ao município)

Etapas do projeto:

- Planejamento, orçamento e captação de recursos;
 - Estrutura de funcionamento; (equipe e sistema de inscrição)
Só podem inscrever-se no prêmio os prefeitos signatários da Carta Compromisso
 - Definição do regulamento; (orientador dos eixos da plataforma cidades sustentáveis)

1ª Edição em 2014 – práticas governamentais e empresariais;
 - Comunicação; (elaborar plano de comunicação)
 - Julgamento; (grupo de notáveis escolhido pelos organizadores)
 - Premiação;
 - Empresas: um vencedor por cada um dos 12 eixos;
 - Cidades: um vencedor por cada um dos 12 eixos e um vencedor geral;
- Escolha dos vencedores – os 3(três) finalistas de cada categoria receberão auditoria de campo para a decisão final.
- Cronograma de lançamento:
 - Pré-lançamento: Rio + 20;
 - Lançamento: evento/coletiva após o Carnaval de 2013;
 - Inscrições: de agosto a dezembro de 2013;
 - Premiação: agosto de 2014.